

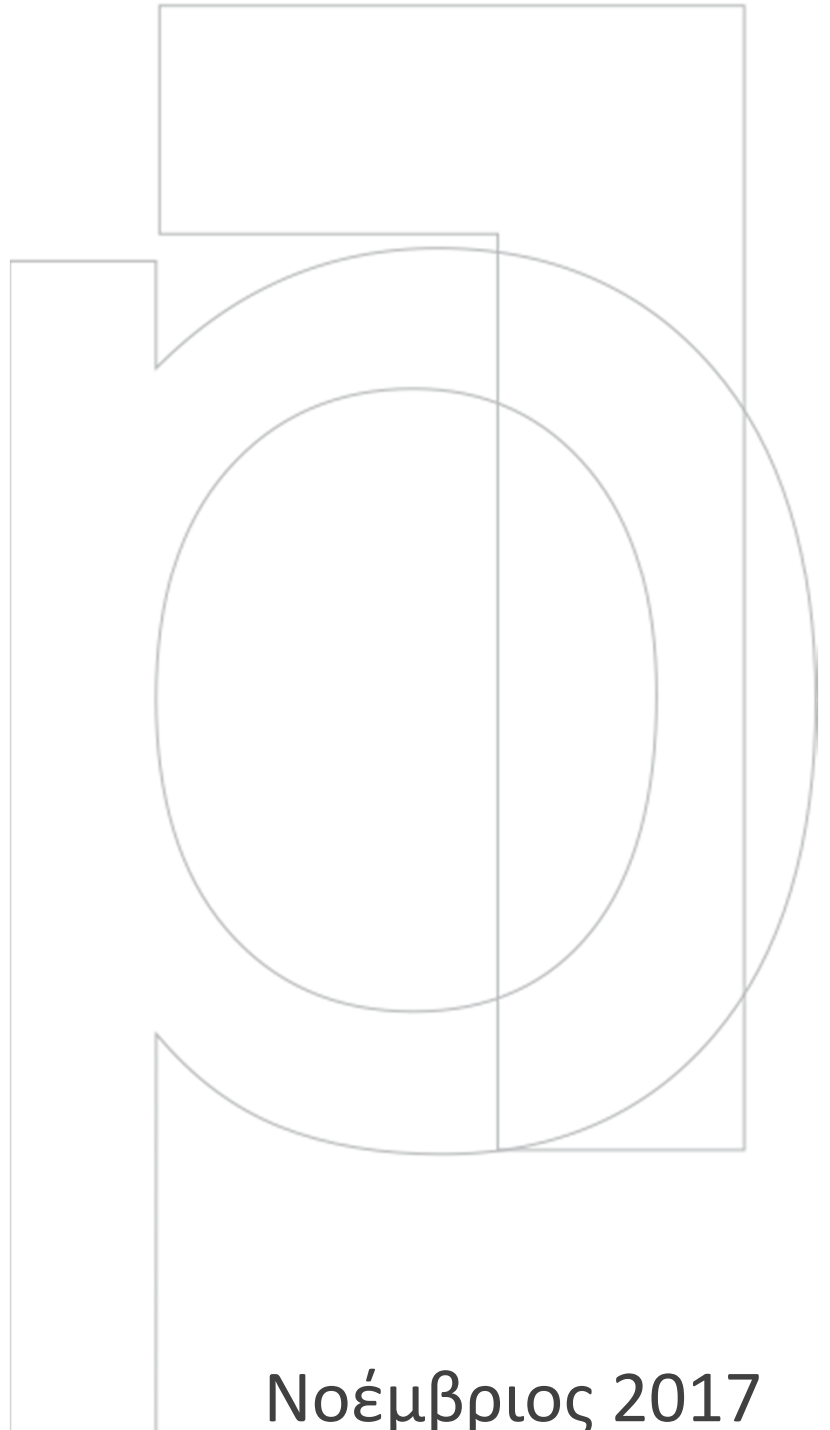
public issue



Δίκτυο Πολιτισμού
Δήμου Αθηναίων
Athens Culture Net

Έρευνα για
τον πολιτισμό
στην Αθήνα

Διαγραμματική παρουσίαση



Νοέμβριος 2017

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ:	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8) Μέλος ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
ΑΝΑΘΕΣΗ:	Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Δικτύου Πολιτισμού του Δήμου Αθηναίων Athens Culture Net, το οποίο λειτουργεί με ιδρυτικό δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω. Ο πληθυσμός αναφοράς της έρευνας, βάσει της αναθεώρησης της απογραφής πληθυσμού του 2011 της ΕΛΣΤΑΤ, ανέρχεται σε 547.838 άτομα.
ΠΕΡΙΟΧΗ:	Οι επτά (7) Δημοτικές Κοινότητες (Πρώην Διαμερίσματα) του Δήμου Αθηναίων
ΔΕΙΓΜΑ:	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.004 άτομα
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	24/10-1/11/2017
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,2%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:	Εργάστηκαν 18 ερευνητές και 2 επόπτες
ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:	Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%
ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:	«Τα ευρήματα που περιλαμβάνονται στην παρούσα έρευνα αποτελούν προϊόν δειγματοληπτικού ελέγχου που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Δικτύου Πολιτισμού του Δήμου Αθηναίων, Athens Culture Net, το οποίο λειτουργεί με ιδρυτικό δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Το Δίκτυο Πολιτισμού του Δήμου Αθηναίων, Athens Culture Net, καθώς και ο ιδρυτικός δωρητής του, το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, δεν υιοθετούν κατ' ανάγκη τις απόψεις που διατυπώνονται στην έρευνα, ενώ δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημία ή βλάβη τυχόν προκύψει από την χρήση, αναφορά, ή την εξάρτηση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στην έρευνα».

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

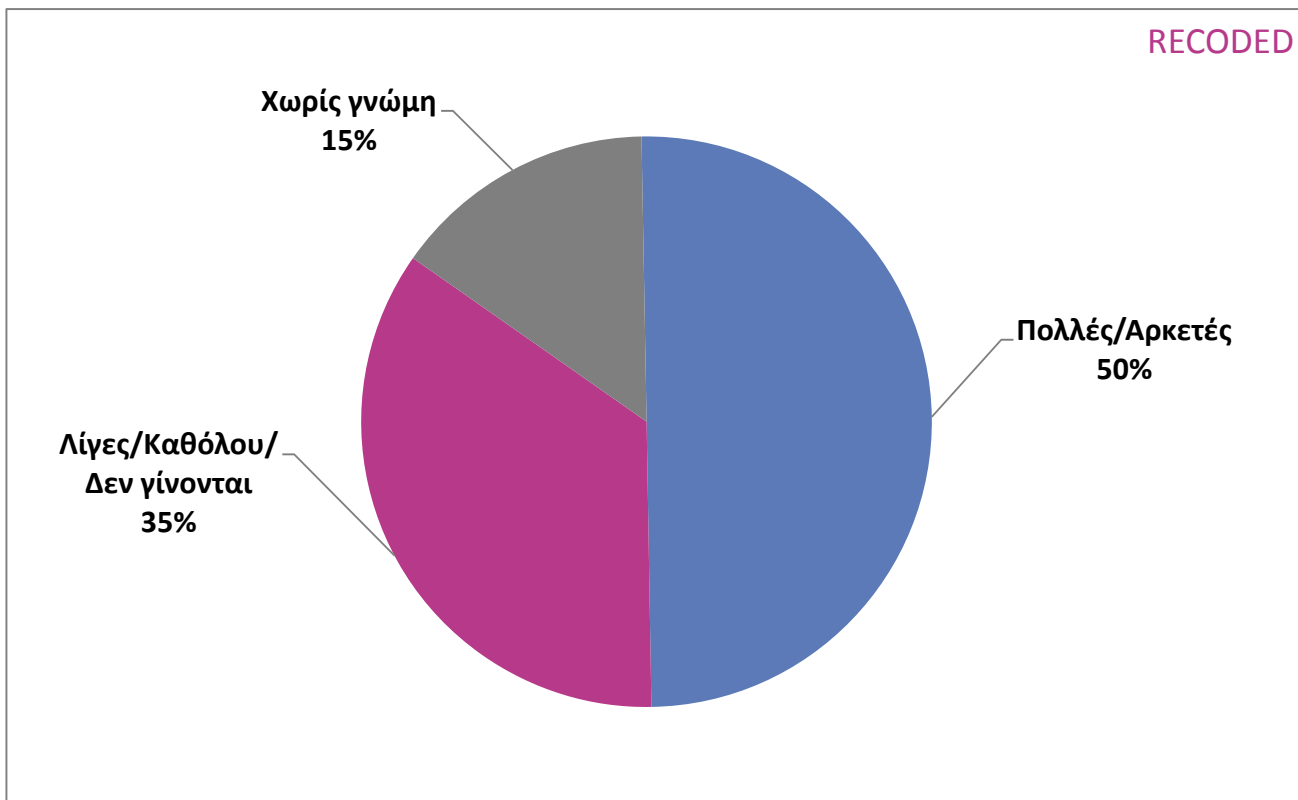
- **Κεφάλαιο 1:**
Αντιλήψεις για τις πολιτιστικές επιλογές που προσφέρει η Αθήνα
- **Κεφάλαιο 2:**
Επισκεψιμότητα πολιτιστικών φορέων-μελών του Athens Culture Net
- **Κεφάλαιο 3:**
Δείκτες πολιτιστικής κατανάλωσης
- **Κεφάλαιο 4:**
Στάσεις και αντιλήψεις απέναντι στα πολιτιστικά δρώμενα
- **Κεφάλαιο 5:**
Πολιτιστικές προτιμήσεις
- **Κεφάλαιο 6:**
Κοινωνικές αντιλήψεις για την πολιτιστική ταυτότητα στην Ελλάδα
- **Κεφάλαιο 7:**
Δείκτες κοσμοπολιτισμού
- **Κεφάλαιο 8:**
Τυπολογία κοινού πολιτιστικών εκδηλώσεων

Κεφάλαιο 1

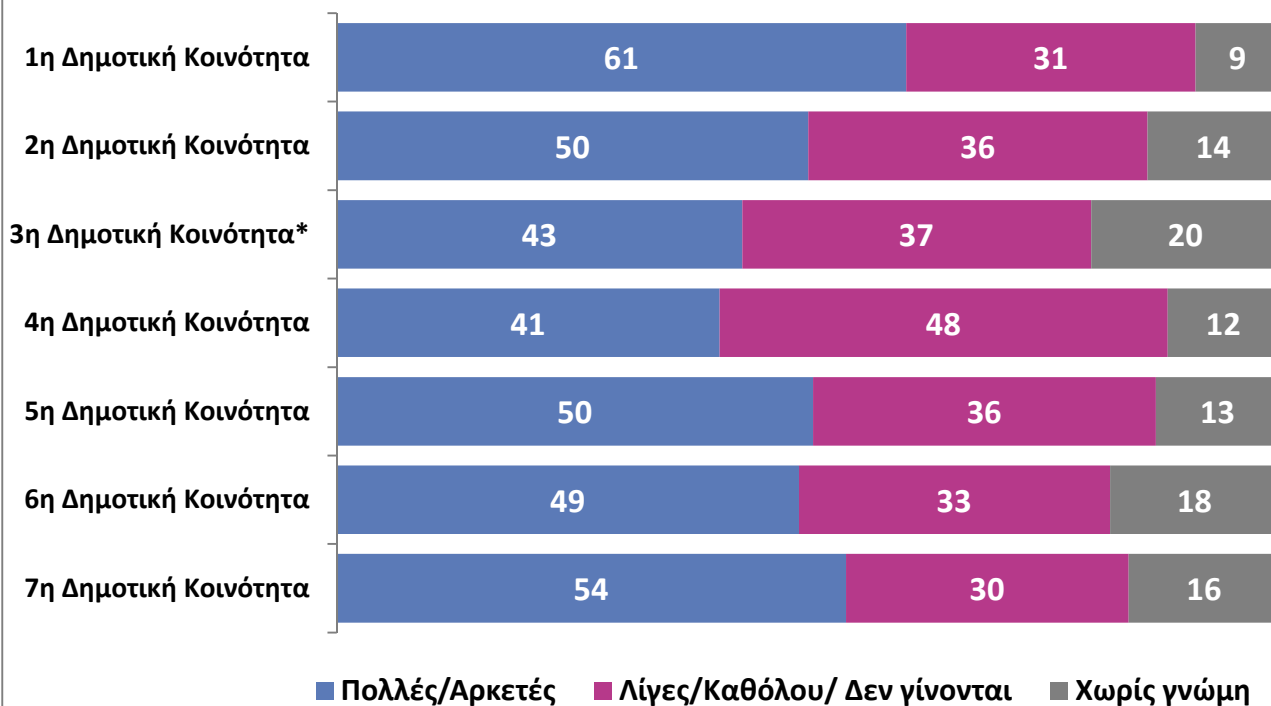
Αντιλήψεις για τις πολιτιστικές
επιλογές που προσφέρει η Αθήνα

ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Σχετικά με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που γίνονται στην ΑΘΗΝΑ, εσείς προσωπικά τι πιστεύετε; Θα λέγατε ότι η ΑΘΗΝΑ είναι μια πόλη, στην οποία γίνονται σήμερα πολλές, αρκετές ή λίγες πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες;

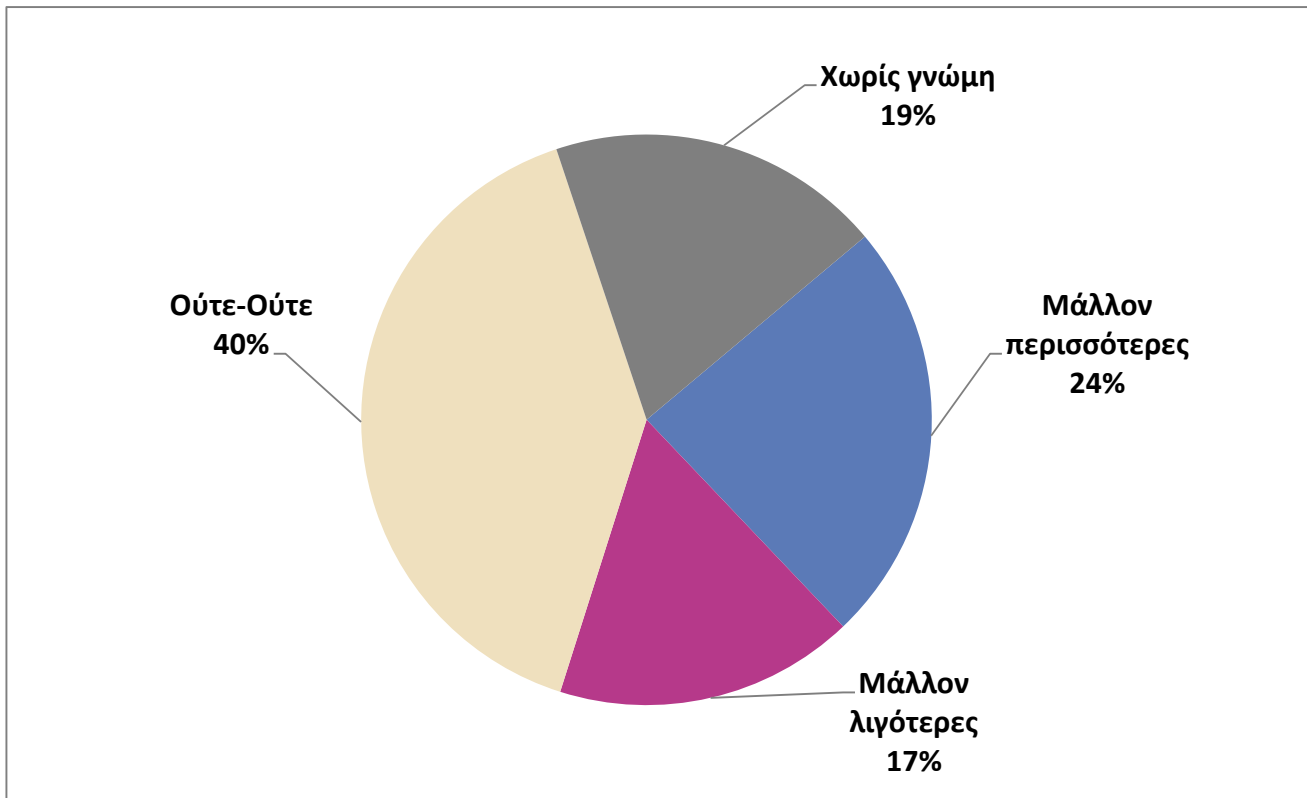


Κατά Δημοτική Κοινότητα κατοικίας

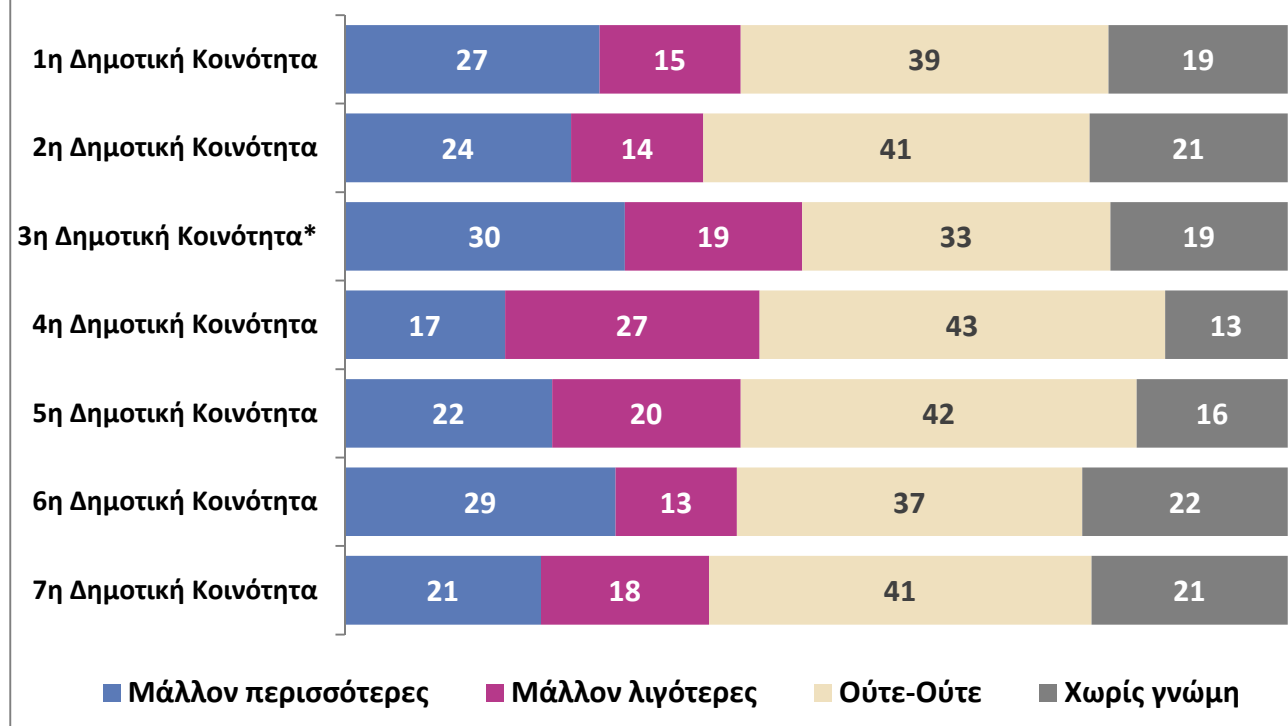


ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 2-3 ΧΡΟΝΙΑ

Και σε σύγκριση με δύο-τρία χρόνια πριν, οι πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που γίνονται σήμερα στην ΑΘΗΝΑ, θα λέγατε ότι είναι μάλλον περισσότερες, μάλλον λιγότερες, ούτε περισσότερες/ούτε λιγότερες;

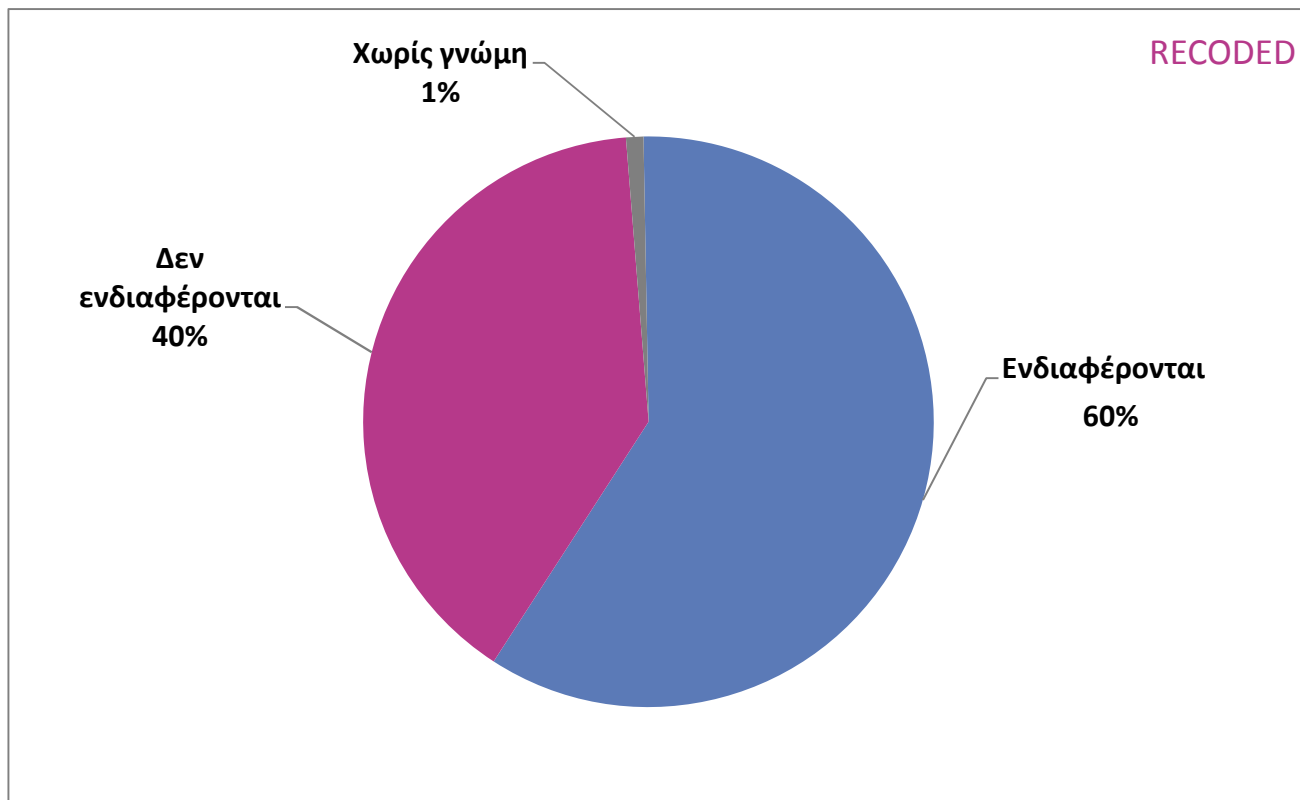


Κατά Δημοτική Κοινότητα κατοικίας

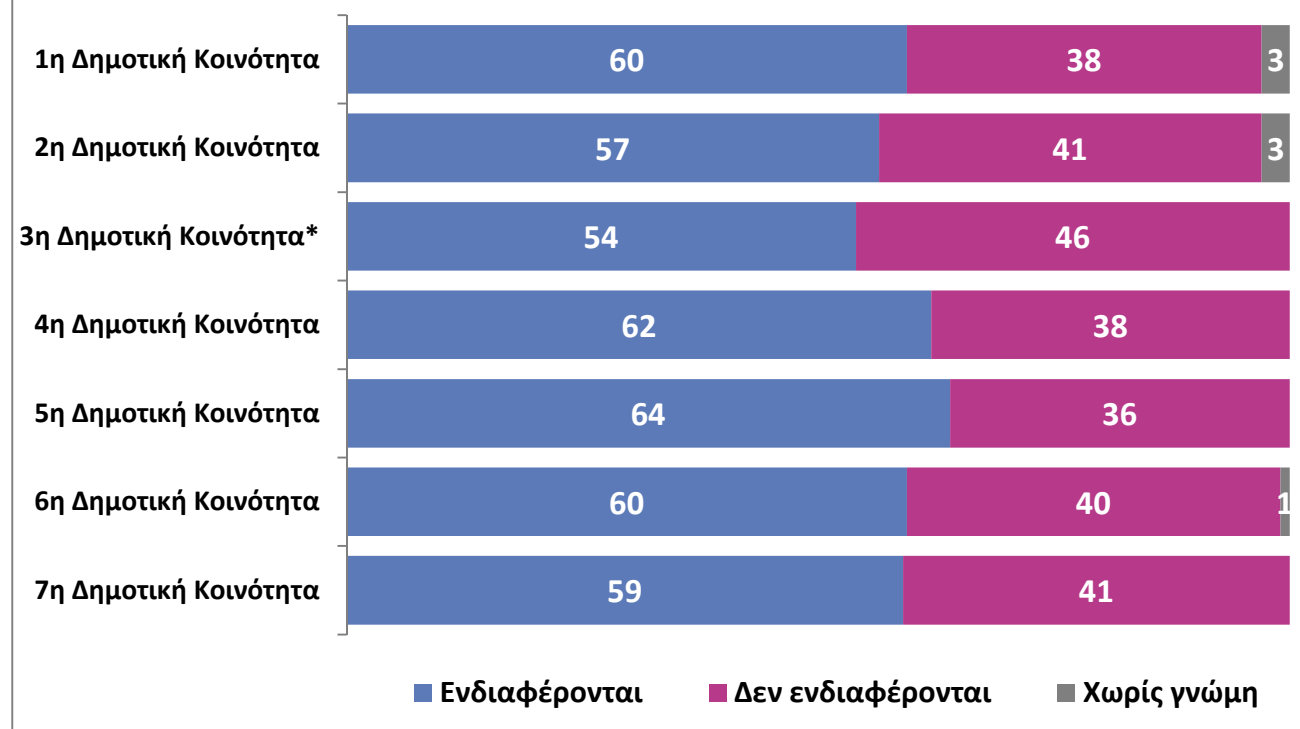


ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Μιλώντας γενικά, οι διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες, που γίνονται στην ΑΘΗΝΑ, εσάς προσωπικά πόσο σας ενδιαφέρουν;



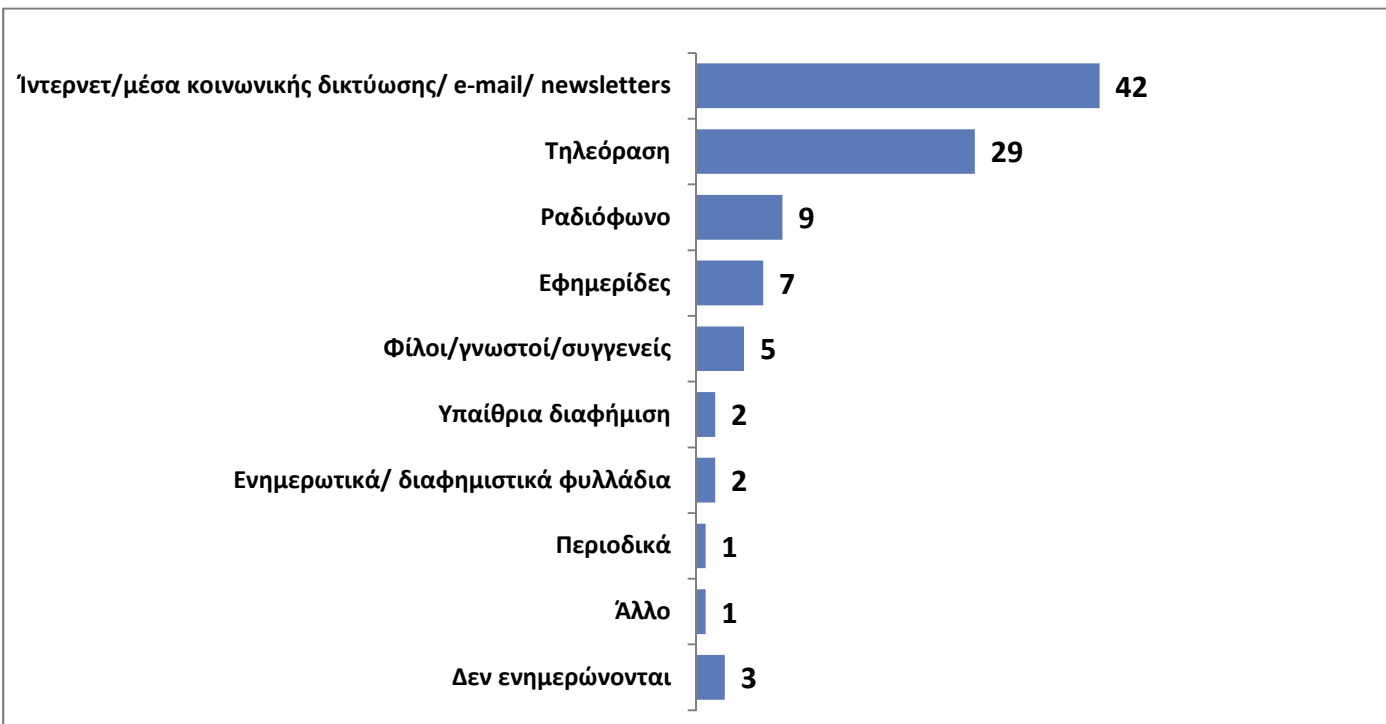
Κατά Δημοτική Κοινότητα κατοικίας



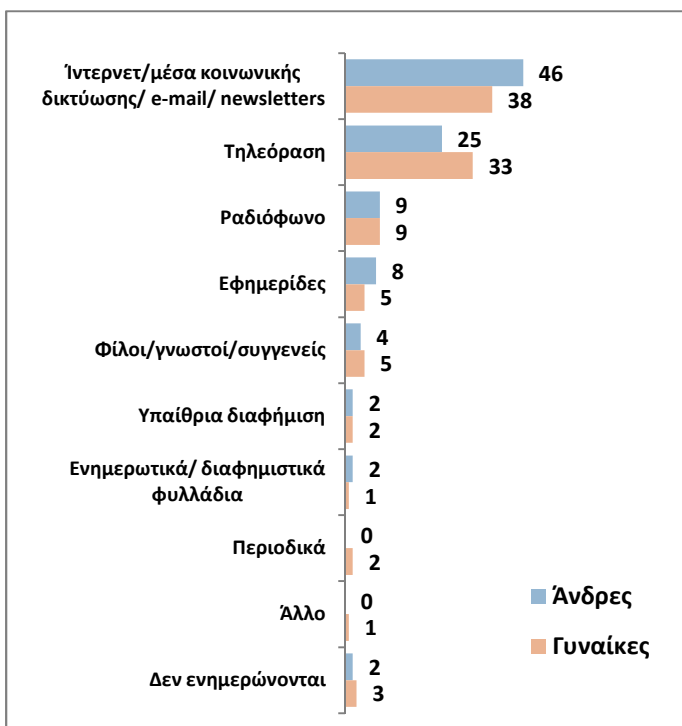
ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Γενικά, για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που γίνονται, στην Αθήνα, από πού, από τα παρακάτω, ενημερώνεστε συνήθως;

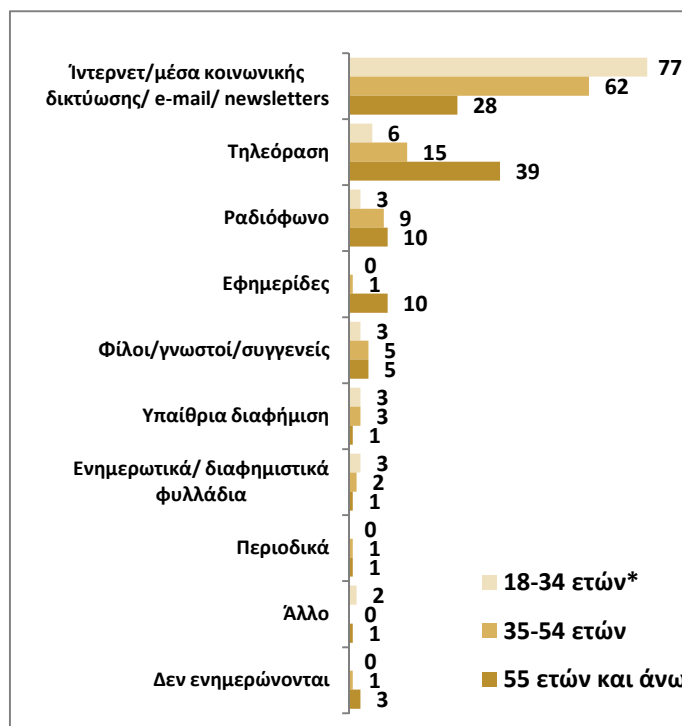
Απαντούν όσοι ενδιαφέρονται για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που γίνονται στην Αθήνα



Κατά φύλο



Κατά ηλικιακή κατηγορία

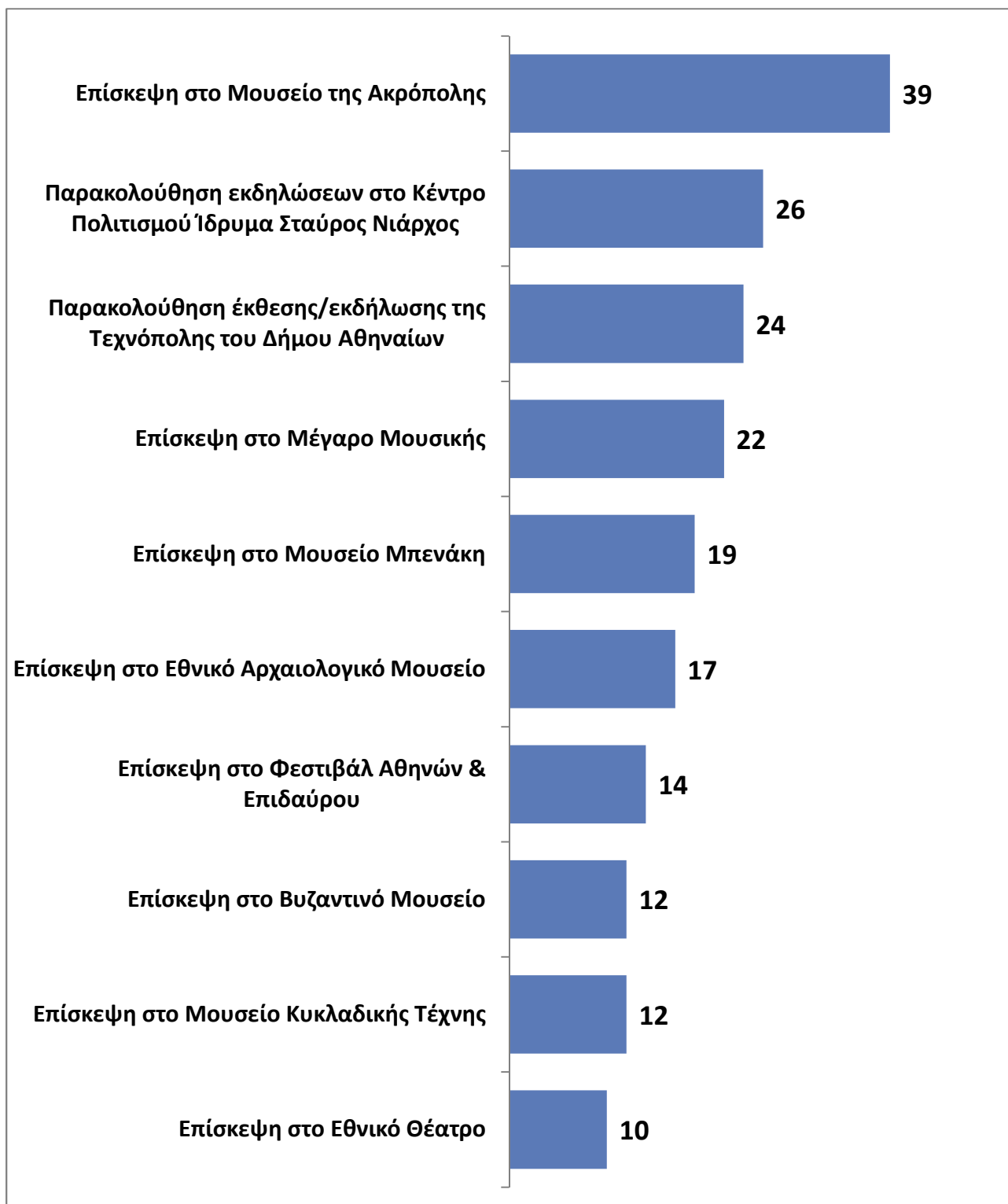


Κεφάλαιο 2

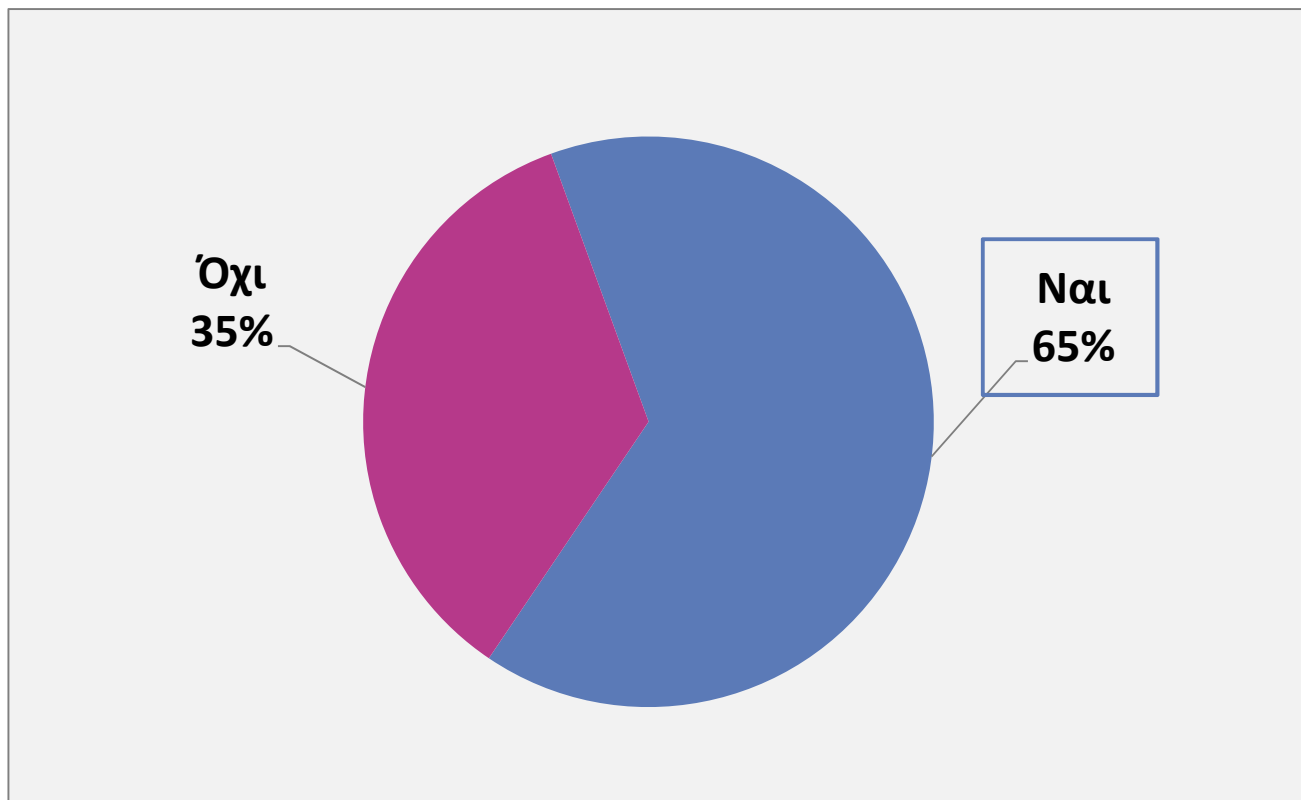
Επισκεψιμότητα πολιτιστικών φορέων-μελών του Athens Culture Net

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ-ΜΕΛΗ ΤΟΥ ATHENS CULTURE NET ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ - I

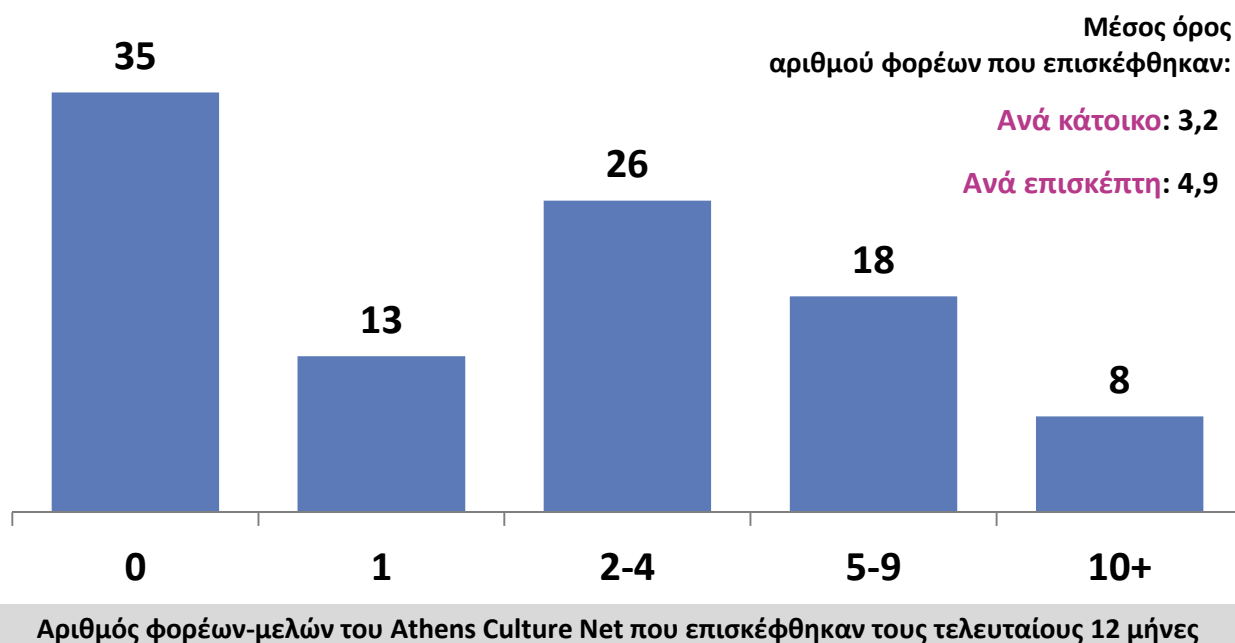
Επισκεψιμότητα $\geq 10\%$



ΣΥΝΟΛΙΚΗ (ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ) ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΦΟΡΕΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ATHENS CULTURE NET ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ

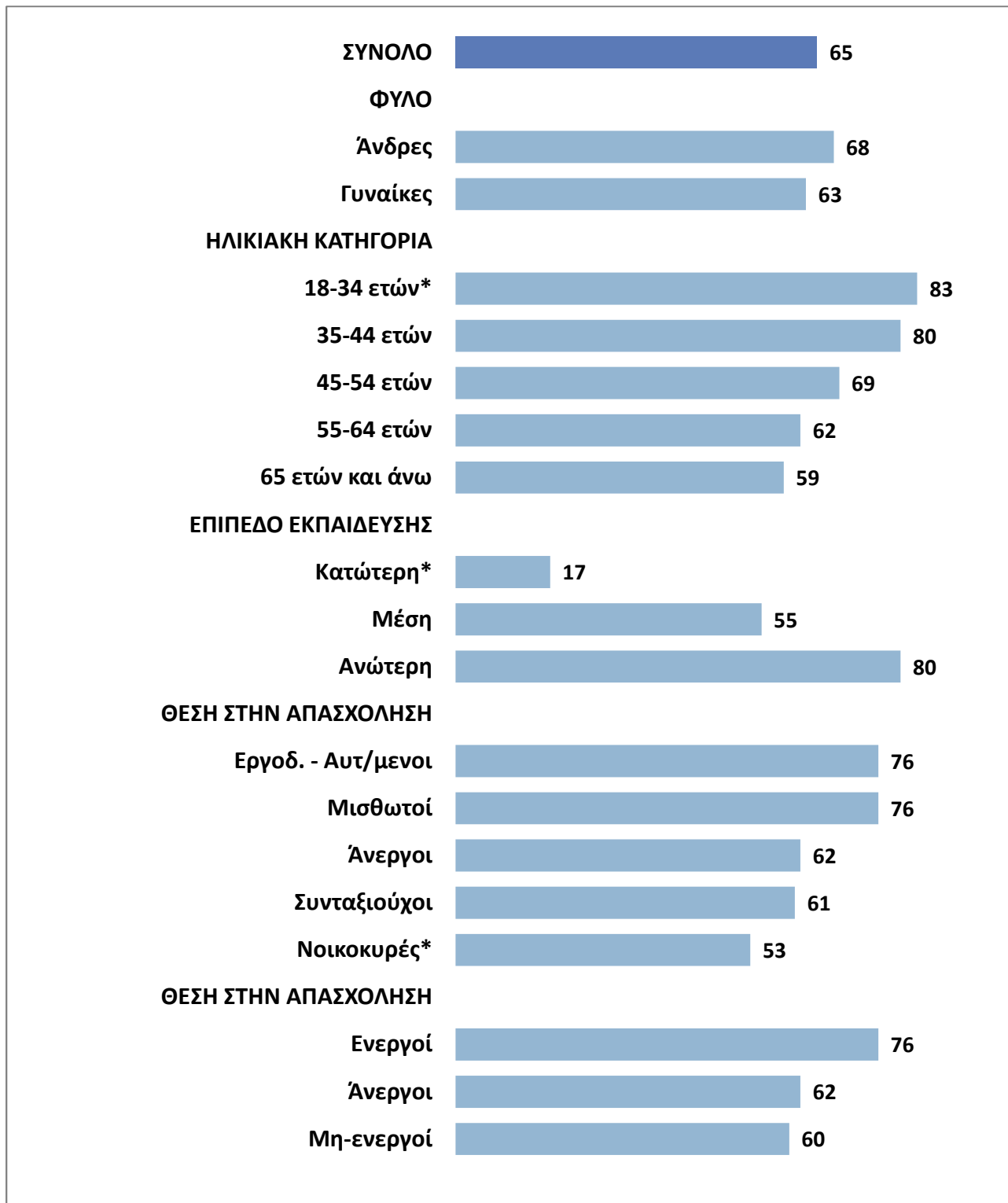


ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ATHENS CULTURE NET



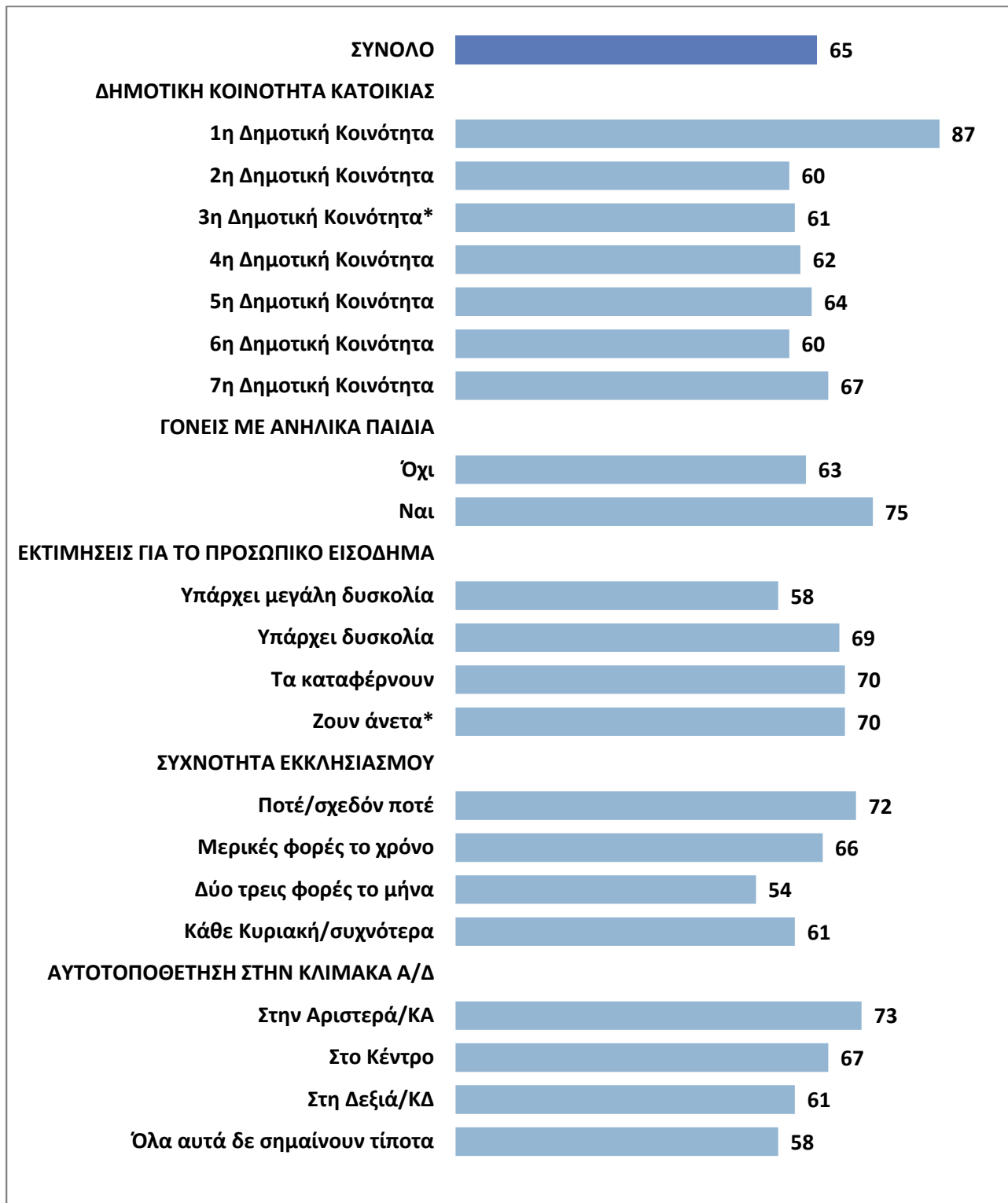
ΣΥΝΟΛΙΚΗ (ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ) ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΦΟΡΕΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ATHENS CULTURE NET ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ- I

Κοινωνικά χαρακτηριστικά επισκεψιμότητας φορέων-μελών του Athens Culture Net



ΣΥΝΟΛΙΚΗ (ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ) ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΦΟΡΕΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ATHENS CULTURE NET ΤΟΥΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥΣ 12 ΜΗΝΕΣ- II

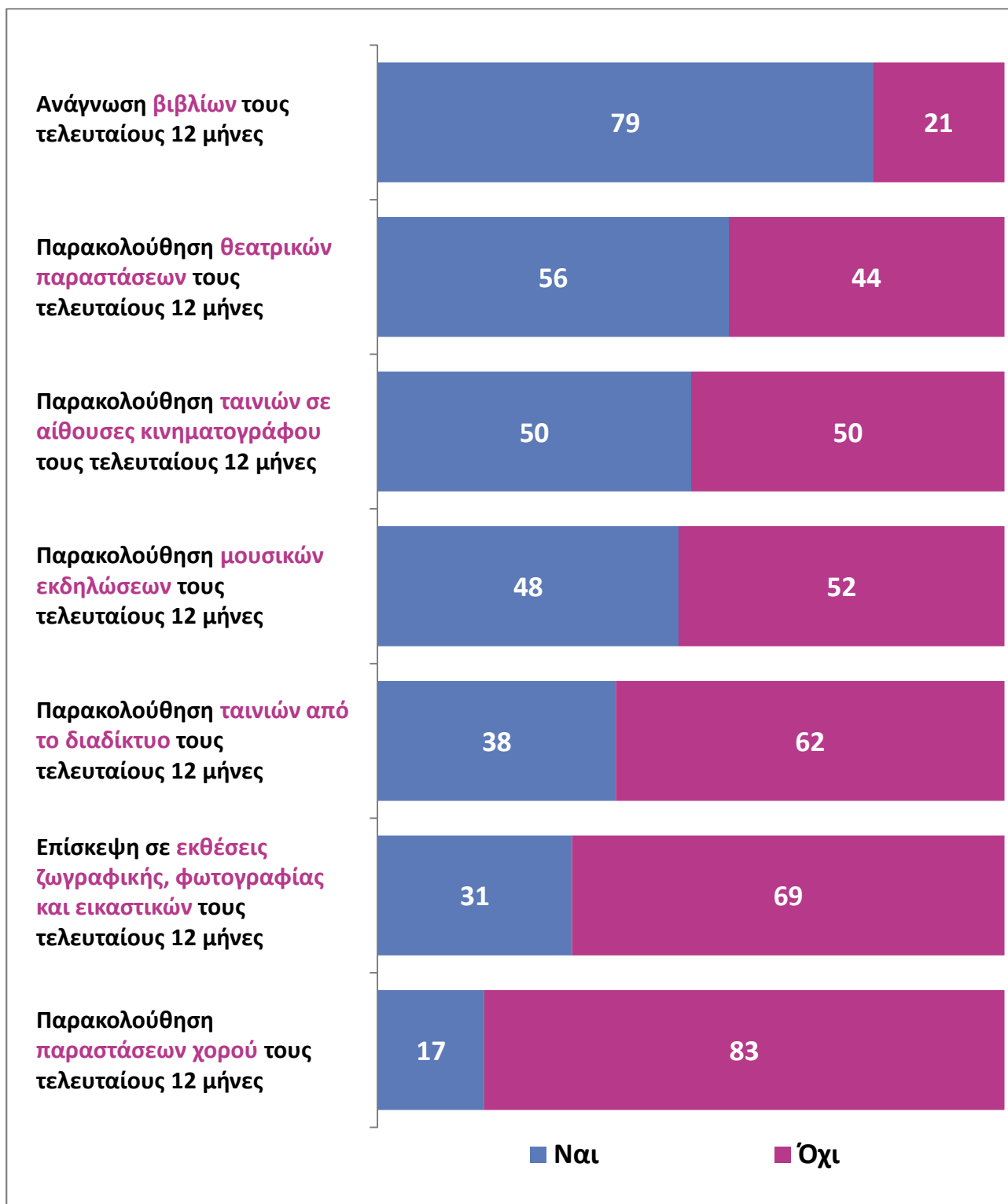
Κοινωνικά χαρακτηριστικά επισκεψιμότητας φορέων-μελών του Athens Culture Net



Κεφάλαιο 3

Δείκτες πολιτιστικής κατανάλωσης
(Δείκτες έκθεσης σε πολιτιστικά δρώμενα)

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ



ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

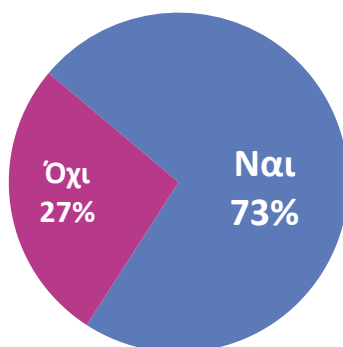
Με βάση πέντε (5) κατηγορίες πολιτιστικών δρώμενων

Συνολική πολιτιστική κατανάλωση

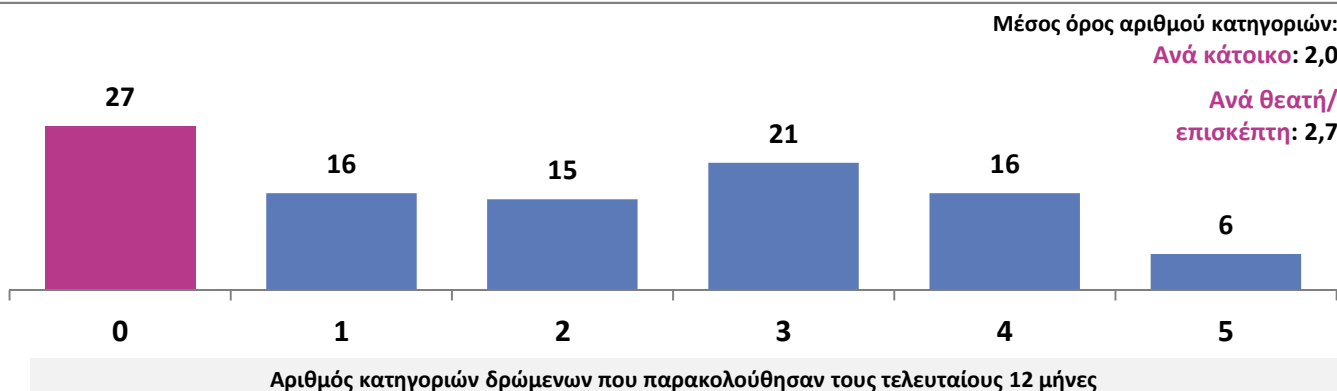
Δραστηριοποιήθηκαν πολιτιστικά, τους τελευταίους 12 μήνες, έστω σε μία από τις πέντε (5) κατηγορίες δρώμενων

Με βάση πέντε (5) κατηγορίες:

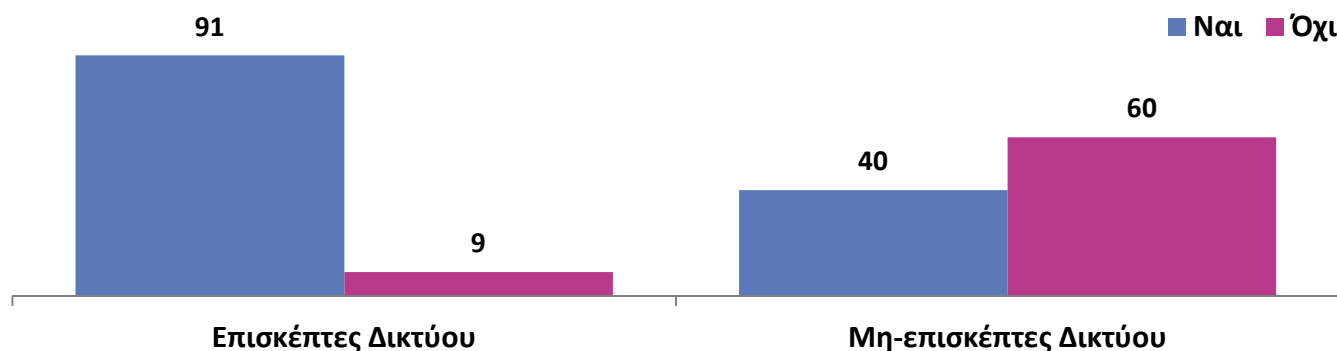
- Θεατρικές παραστάσεις
- Παραστάσεις χορού
- Μουσικές εκδηλώσεις
- Ταινίες σε αίθουσες κινηματογράφου
- Εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας & εικαστικών



Αριθμός κατηγοριών πολιτιστικών δρώμενων που δραστηριοποιήθηκαν:



Δείκτες κατά επίσκεψη σε φορείς-μέλη του Athens Culture Net:



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Ποσοστό συμμετοχής επισκεπτών (%)

Στα πλαίσια της παρούσας έρευνας, η ενδεικτική προσέγγιση της συνολικής κατανάλωσης πολιτιστικών προϊόντων, ορίζεται με βάση την ετήσια (τους τελευταίους 12 μήνες) δραστηριοποίηση του κοινού, στις ακόλουθες πέντε (5) κατηγορίες πολιτιστικών δρώμενων:

- Θεατρικές παραστάσεις
- Παραστάσεις χορού
- Μουσικές εκδηλώσεις
- Ταινίες σε αίθουσες κινηματογράφου
- Εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας & εικαστικών

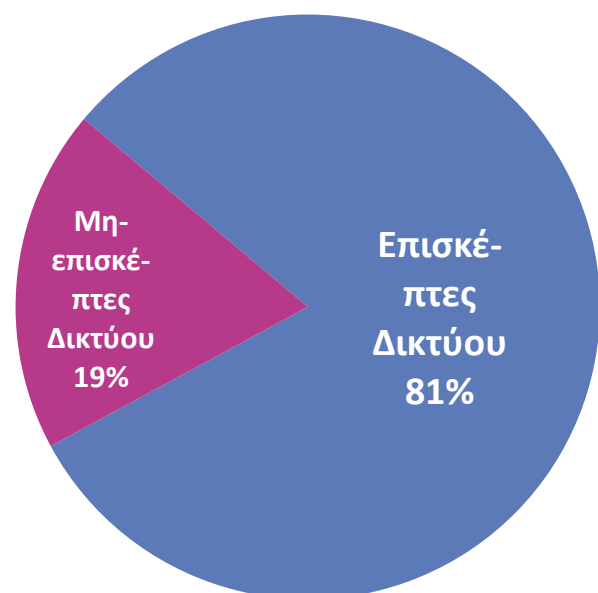
Από την έρευνα προκύπτει ότι το **73%** των ερωτώμενων (735 άτομα) δραστηριοποιήθηκε πολιτιστικά τους τελευταίους 12 μήνες, έστω σε μία από τις πέντε (5) προαναφερθείσες κατηγορίες δρώμενων. Ο εν λόγω αριθμός αποτελεί το σύνολο των καταναλωτών (πολιτιστικών προϊόντων).

Οι επισκέπτες του Δικτύου
Πολιτισμού του Δήμου
Αθηναίων αποτελούν το

81%

του συνόλου των
καταναλωτών πολιτιστικών
προϊόντων

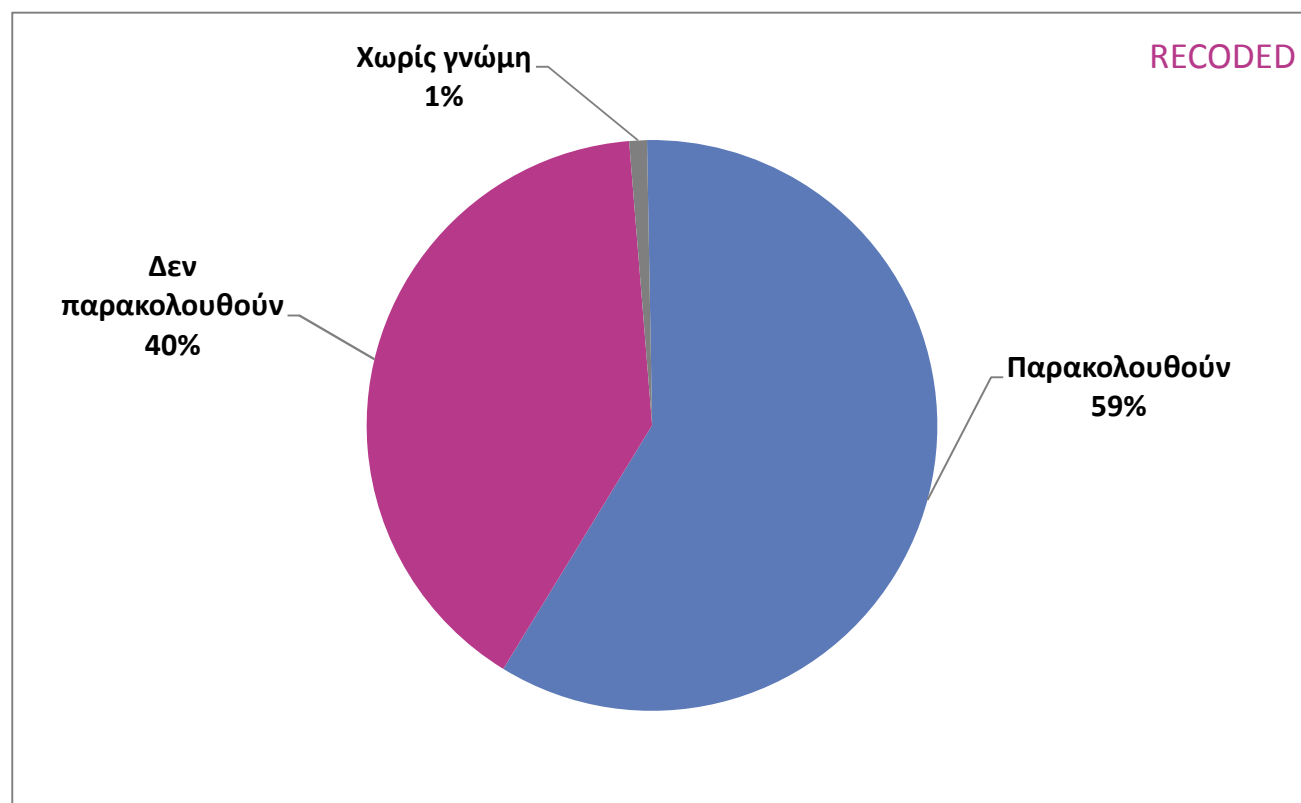
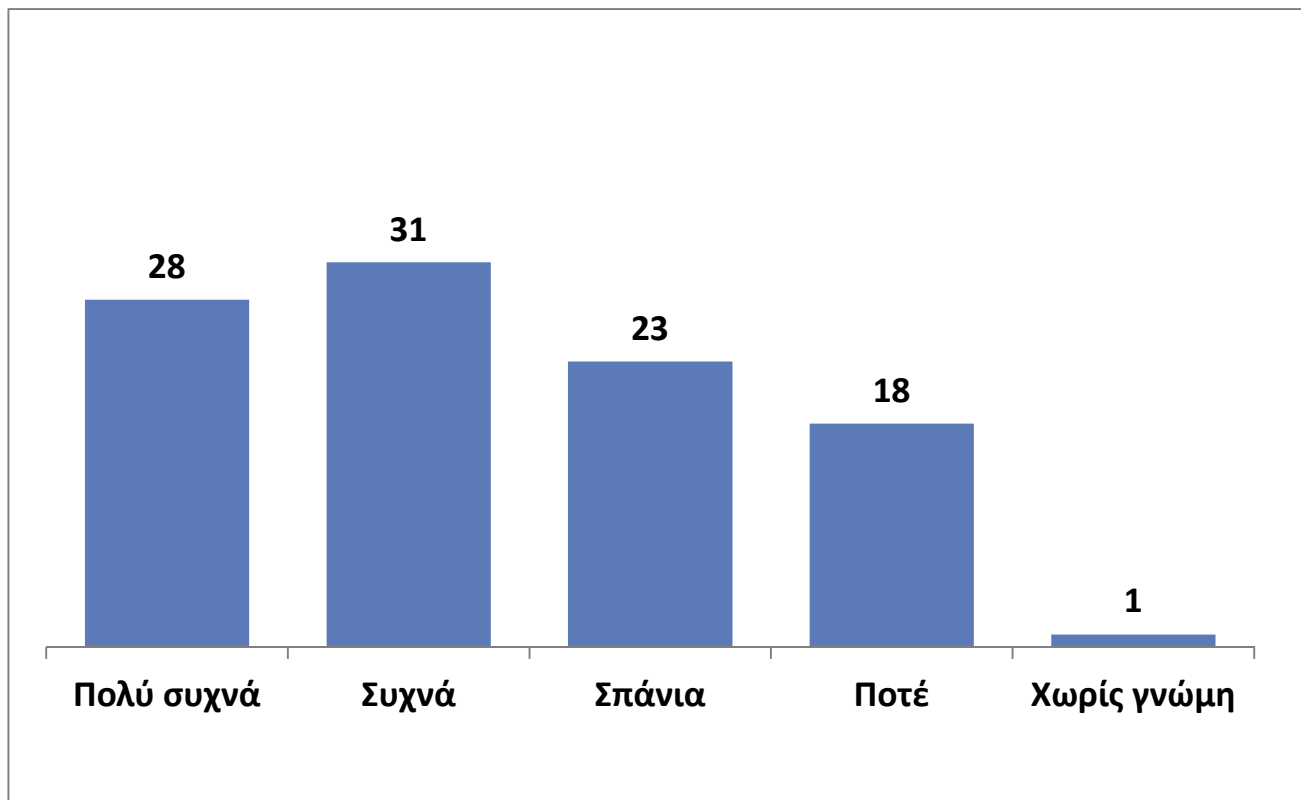
Καταναλωτές πολιτιστικών προϊόντων,
N=735 άτομα



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΑΠΟ ΓΟΝΕΙΣ

Πόσο συχνά πηγαίνετε τα παιδιά σας σε εκπαιδευτικά προγράμματα ή παιδικές εκδηλώσεις για τον πολιτισμό;

Γονείς με παιδιά κάτω των 18 ετών, N = 160 άτομα



Κεφάλαιο 4

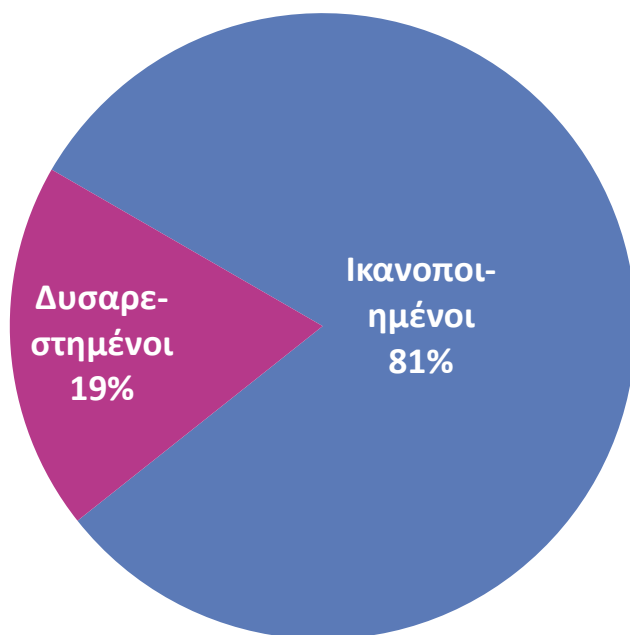
Στάσεις και αντιλήψεις απέναντι
στα πολιτιστικά δρώμενα

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ & ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

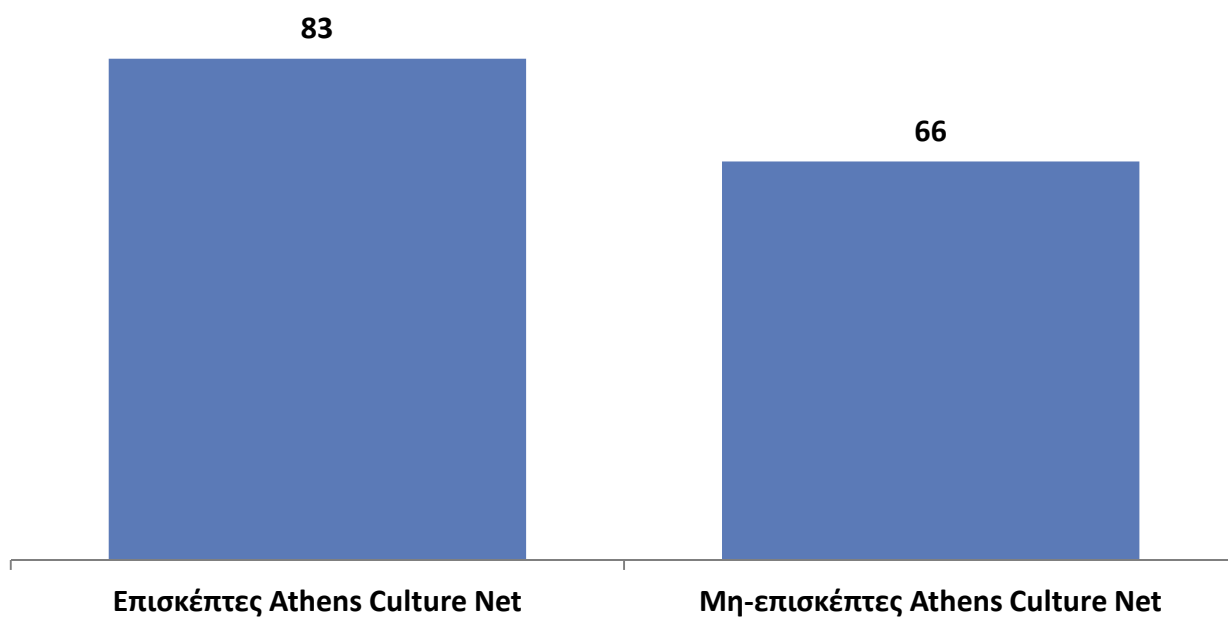
Μιλώντας τώρα συνολικά, από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που παρακολουθήσατε τους τελευταίους 12 μήνες, γενικά, πόσο ικανοποιημένος/η θα λέγατε ότι αισθάνεστε;

Χωρίς όσους δηλώνουν ότι δεν έχουν πάει σε εκδηλώσεις

RECODED

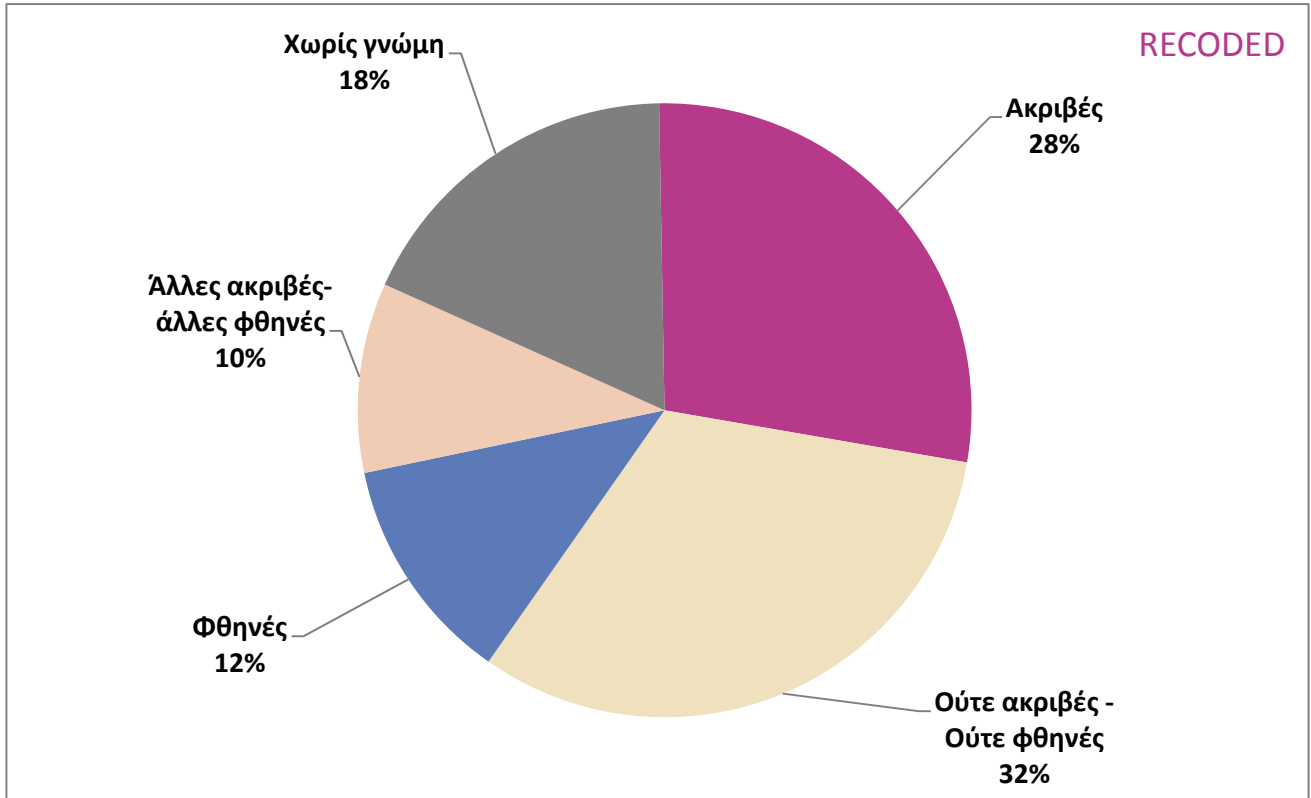


Ικανοποιημένοι, κατά επίσκεψη σε φορείς-μέλη του Athens Culture Net

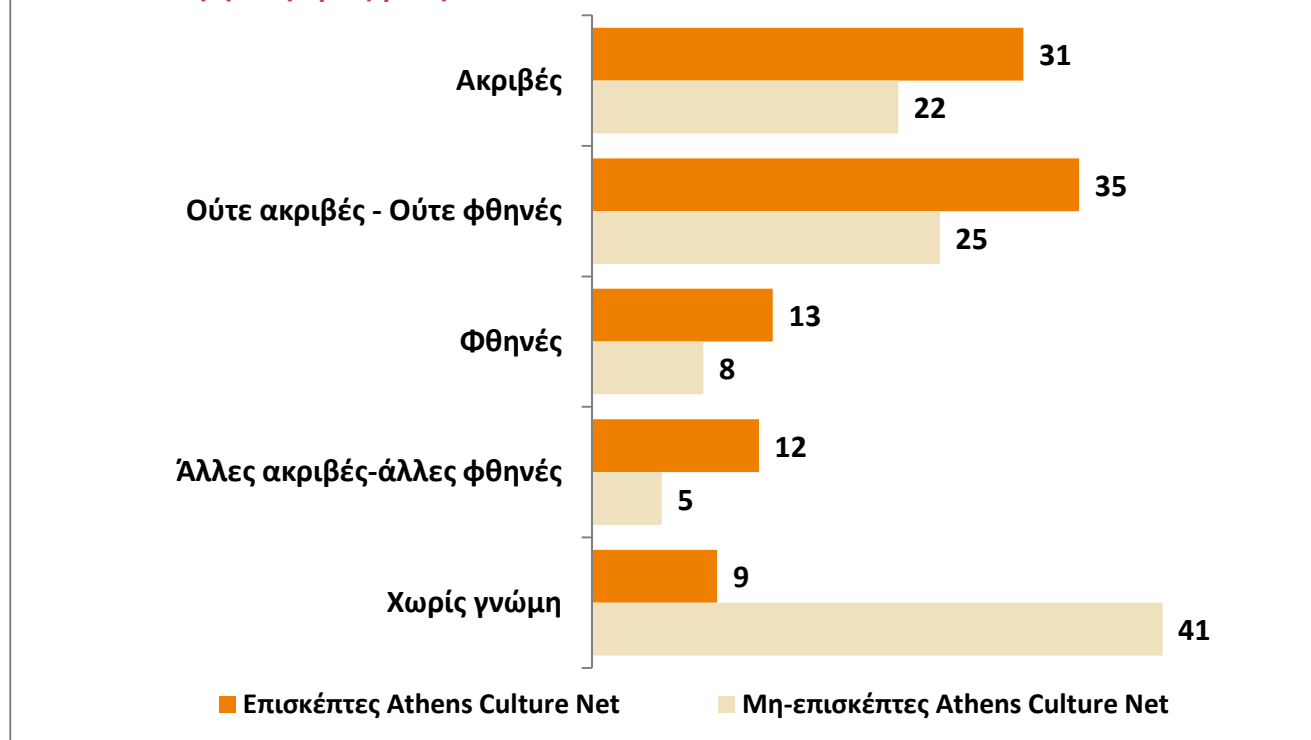


ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Γενικά μιλώντας, οι πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες που γίνονται σήμερα στην Αθήνα θα λέγατε ότι είναι πολύ ακριβές, μάλλον ακριβές, ούτε ακριβές-ούτε φτηνές, μάλλον φτηνές, πολύ φτηνές;

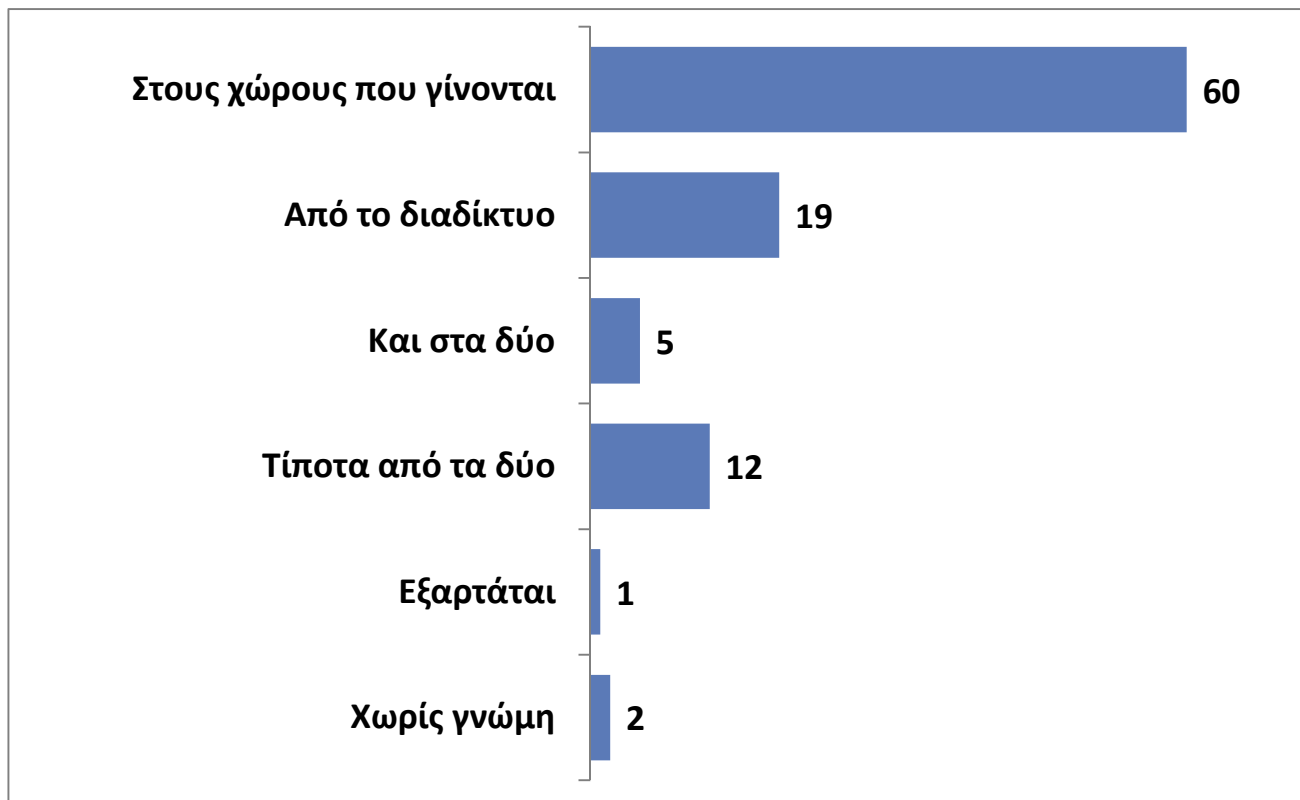


Κατά επίσκεψη σε φορείς-μέλη του Athens Culture Net

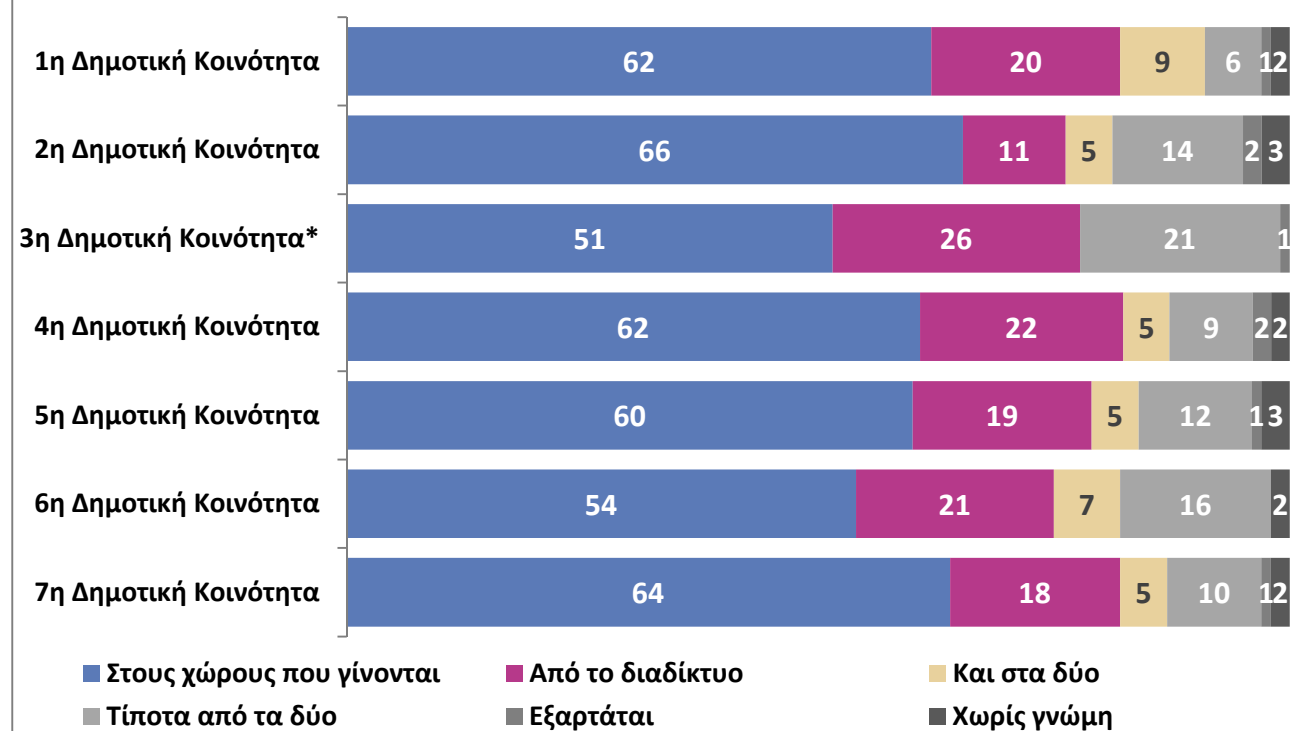


ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Γενικά, πού θα λέγατε ότι παρακολουθείτε περισσότερο πολιτιστικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες; Μάλλον από το διαδίκτυο ή μάλλον στους χώρους που γίνονται;



Κατά Δημοτική Κοινότητα κατοικίας

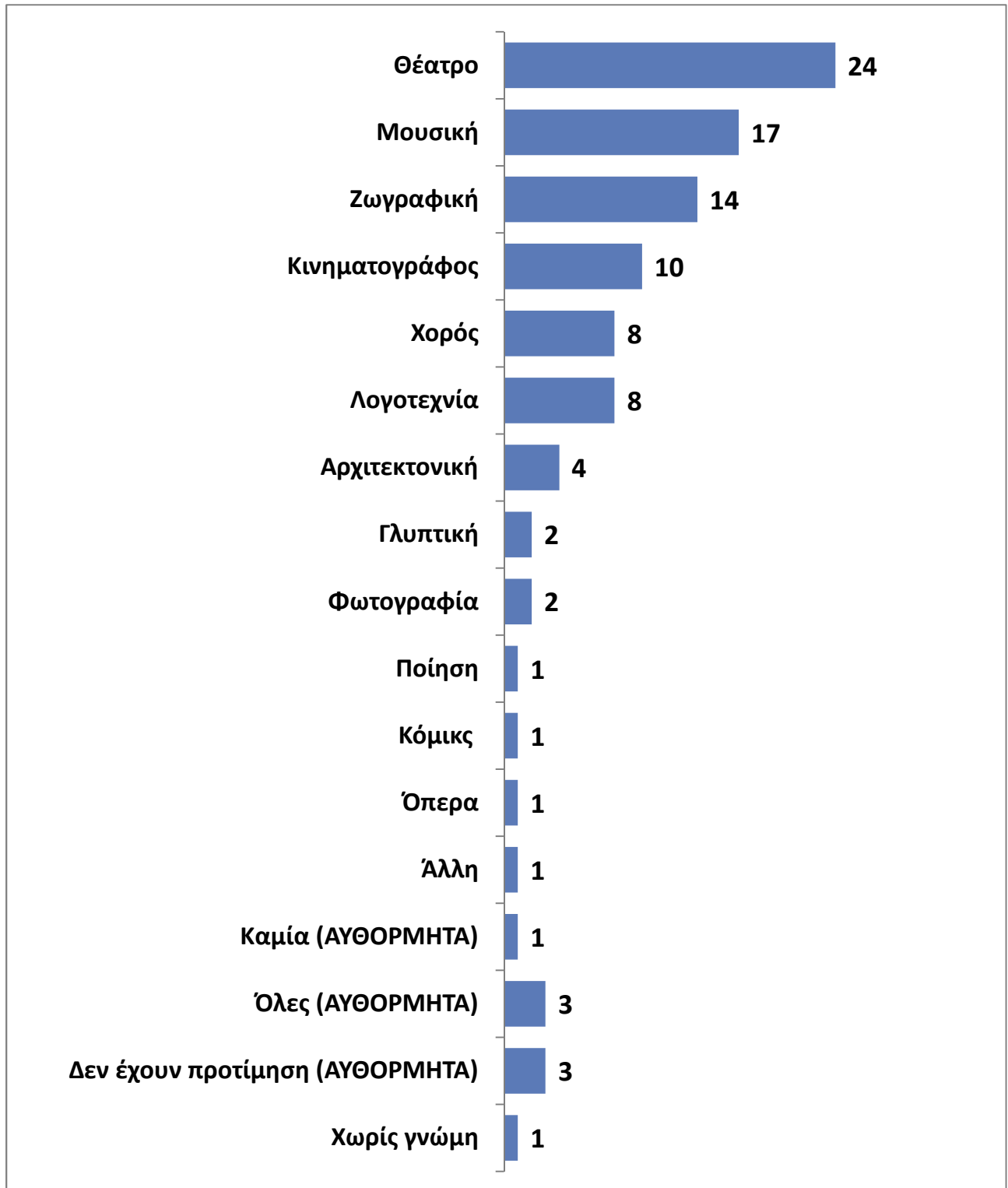


Κεφάλαιο 5

Πολιτιστικές προτιμήσεις

ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΤΕΧΝΗΣ

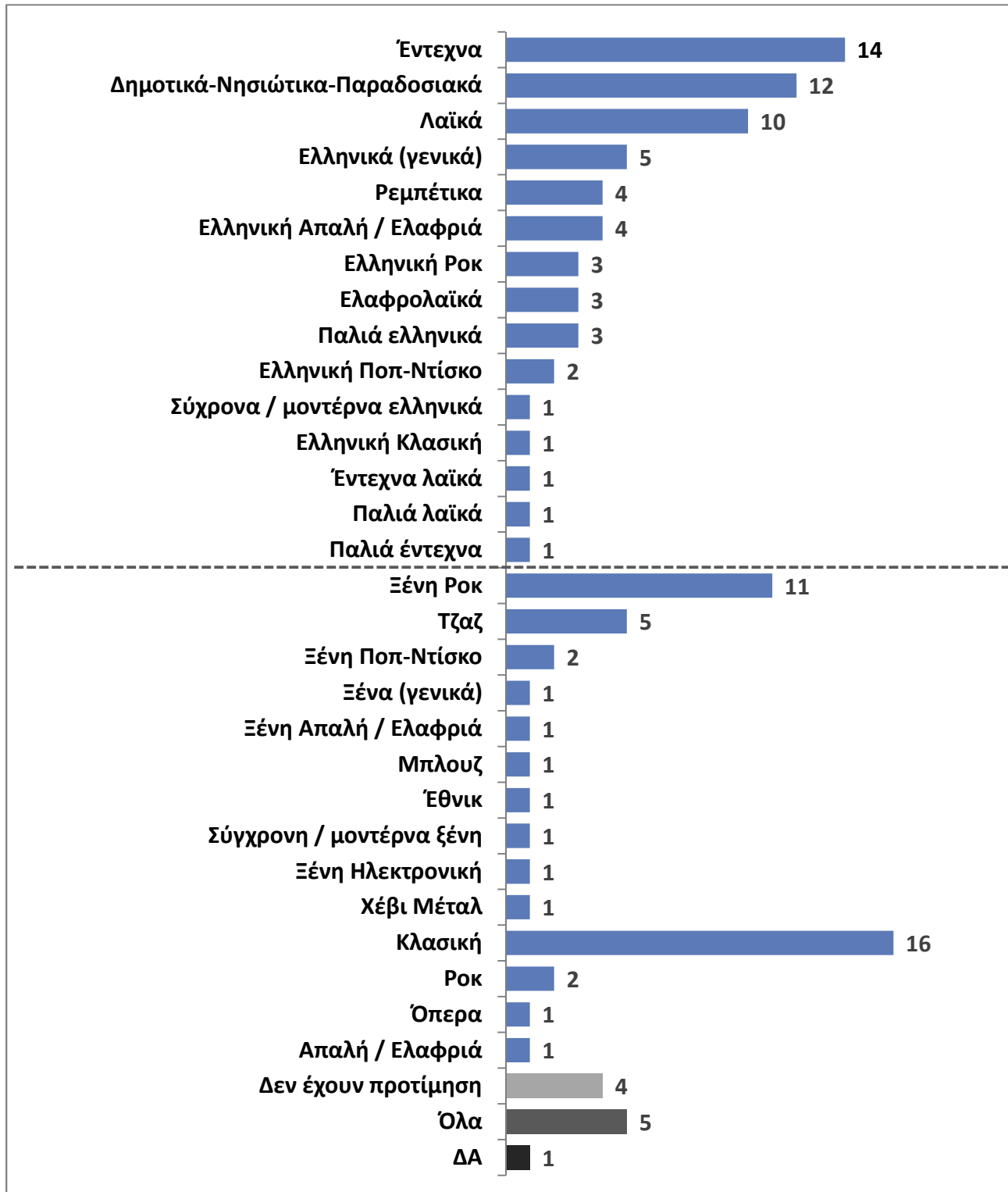
Εσάς προσωπικά ποια τέχνη θα λέγατε ότι σας συγκινεί περισσότερο; Η Αρχιτεκτονική, η Γλυπτική, η Ζωγραφική, το Θέατρο, ο Χορός, η Λογοτεχνία, η Ποίηση, η Μουσική, ο Κινηματογράφος, η Φωτογραφία, τα Κόμικς, κάποια άλλη;



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Τι μουσική σας αρέσει περισσότερο να ακούτε; Ποιο είναι το αγαπημένο σας είδος;

Αυθόρμητες, πολλαπλές απαντήσεις

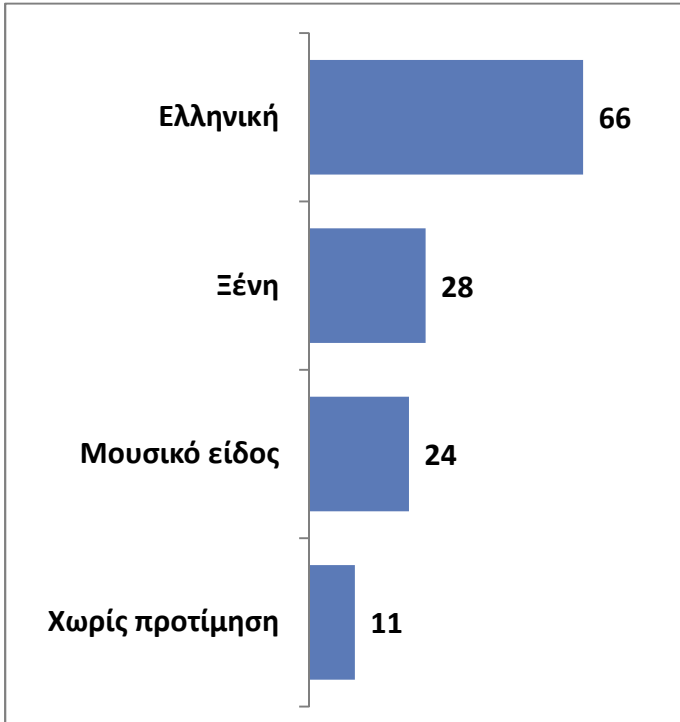


ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ – ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΑΝΑΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

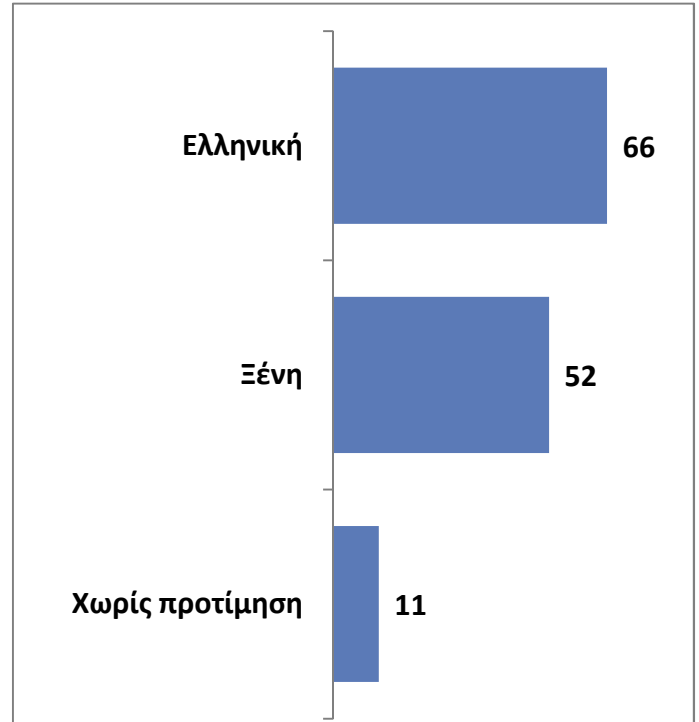
Τι μουσική σας αρέσει περισσότερο να ακούτε; Ποιο είναι το αγαπημένο σας είδος;

Αυθόρμητες, πολλαπλές απαντήσεις

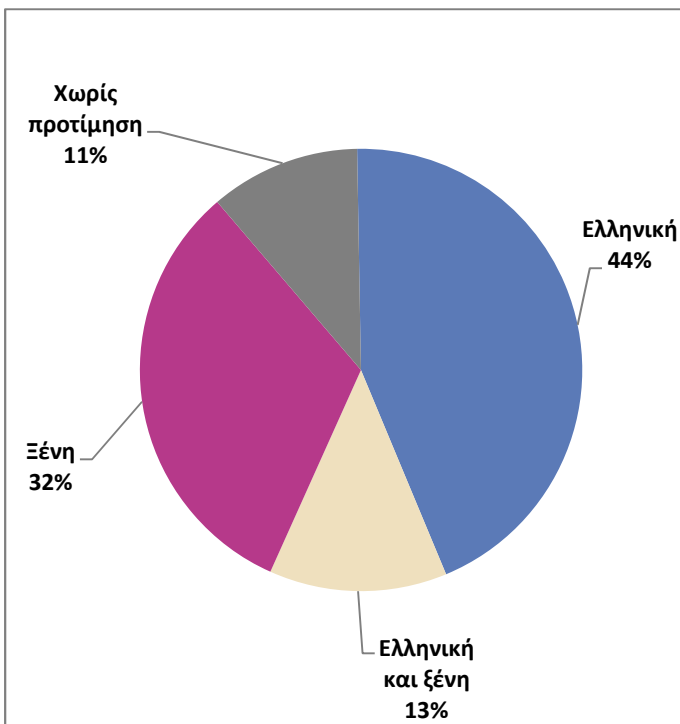
Σε τρεις (3) κατηγορίες



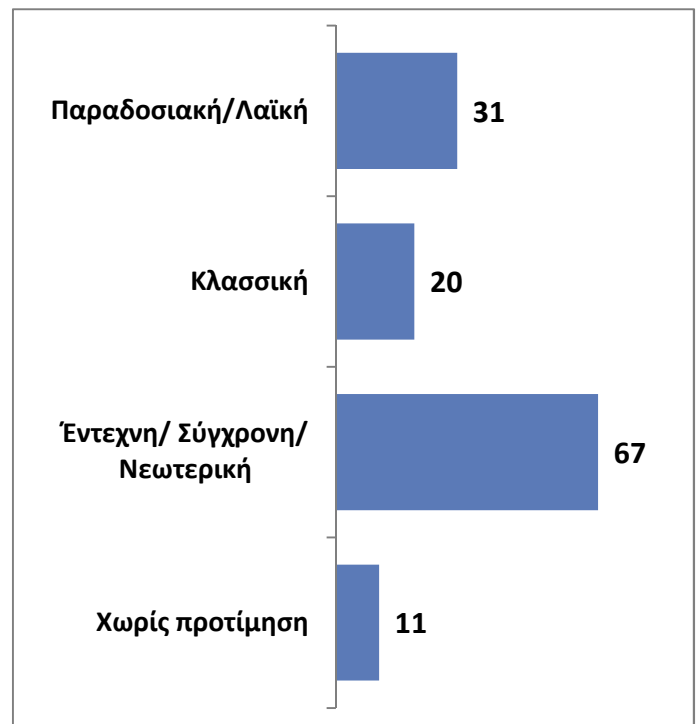
Σε δύο (2) κατηγορίες



Ελληνική / Ξένη

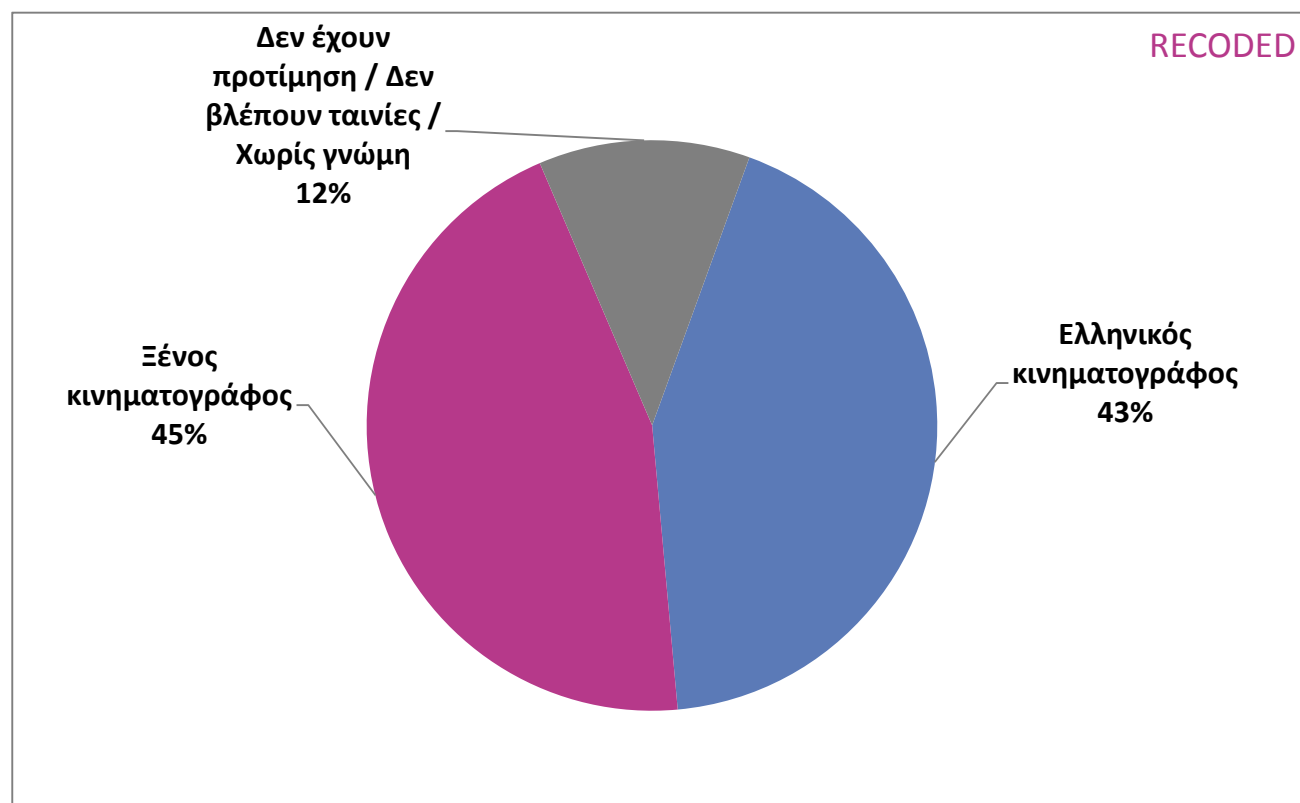
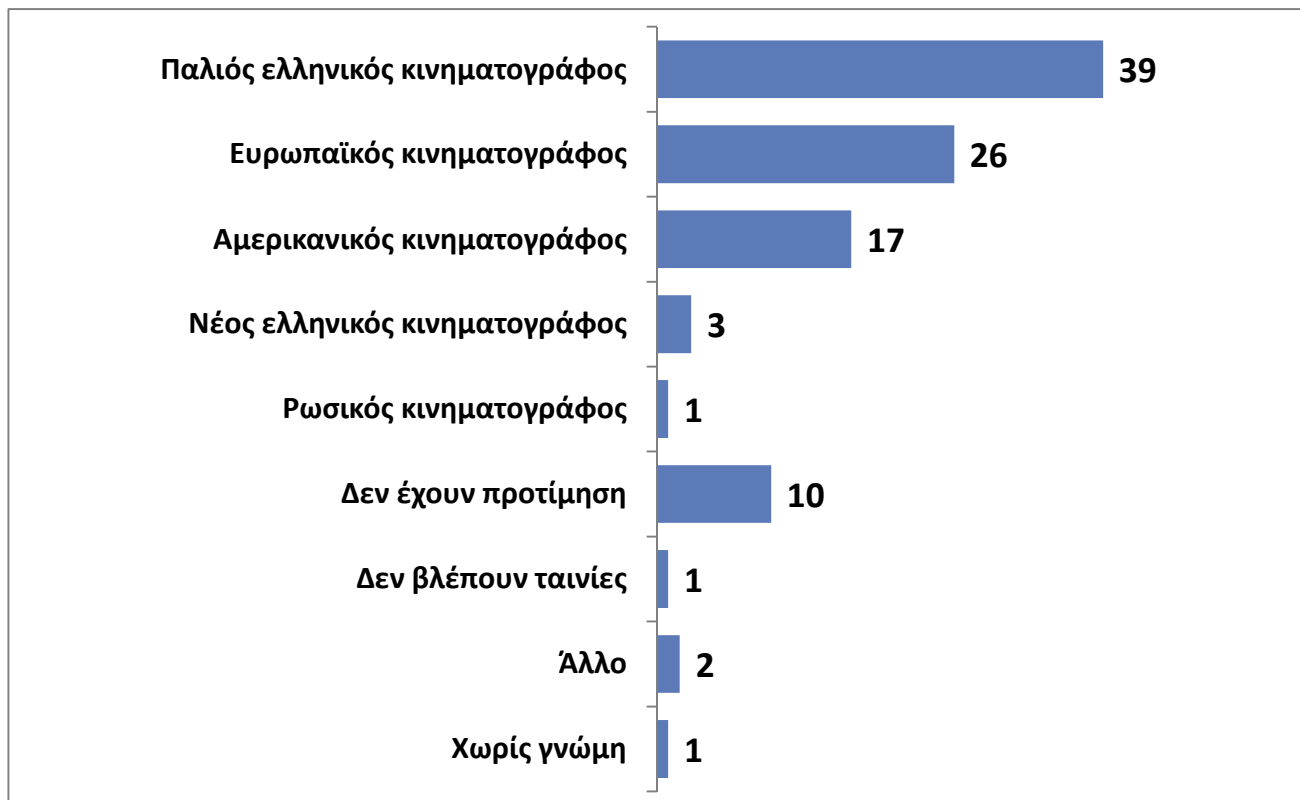


Παραδοσιακή-Λαϊκή / Σύγχρονη-Έντεχνη



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟ ΕΙΔΟΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

Εσάς προσωπικά, ποιος κινηματογράφος σας αρέσει περισσότερο; Ο παλιός ελληνικός; Ο νέος ελληνικός; Ο αμερικάνικος; Ο ευρωπαϊκός; Ο ρώσικος; Ο λατινοαμερικάνικος; Ο Γιαπωνέζικος; Ο κινηματογράφος από άλλες χώρες της Ασίας και της Αφρικής;



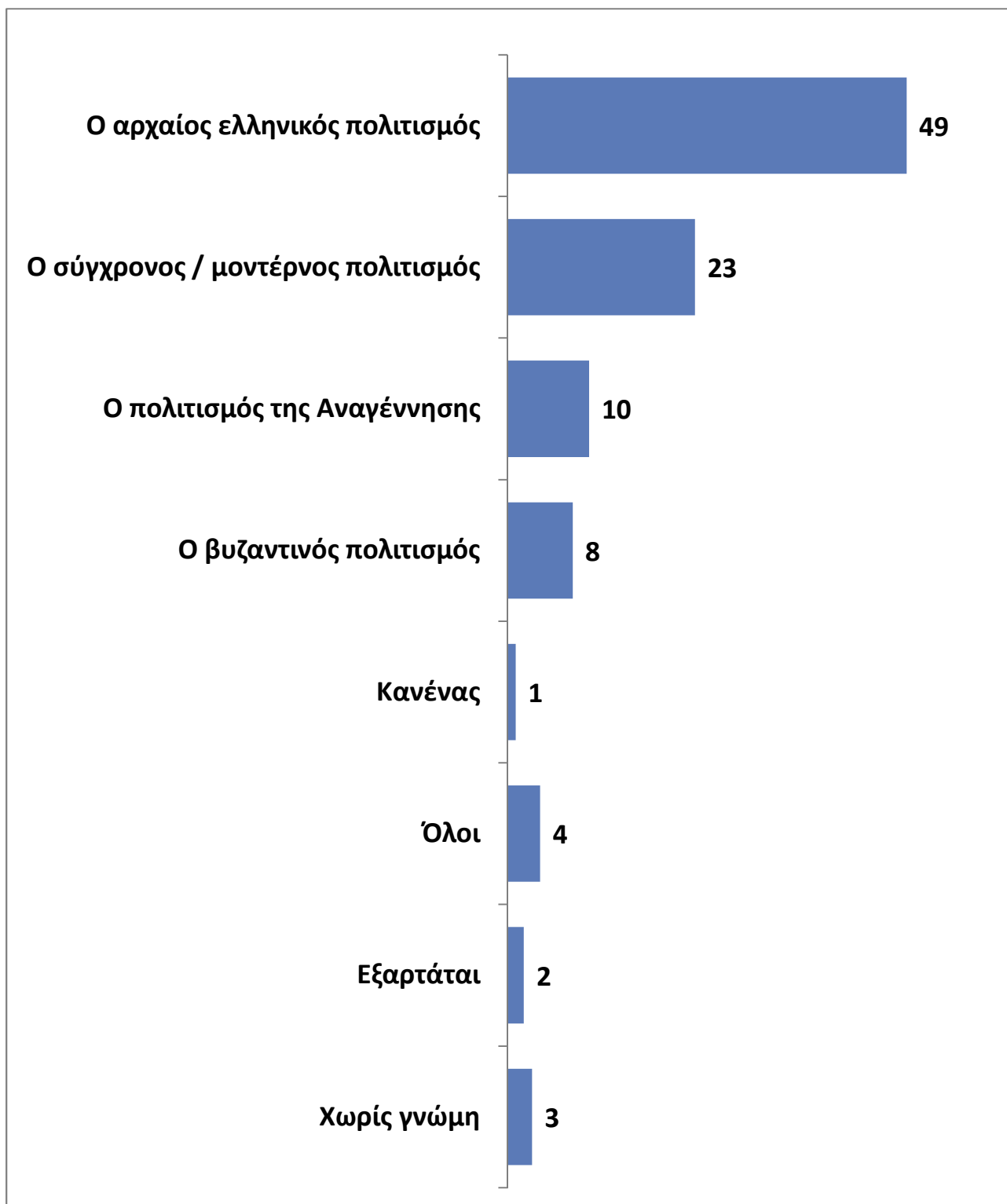
Κεφάλαιο 6

Κοινωνικές αντιλήψεις για την πολιτιστική ταυτότητα στην Ελλάδα

ΤΑΥΤΙΣΗ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

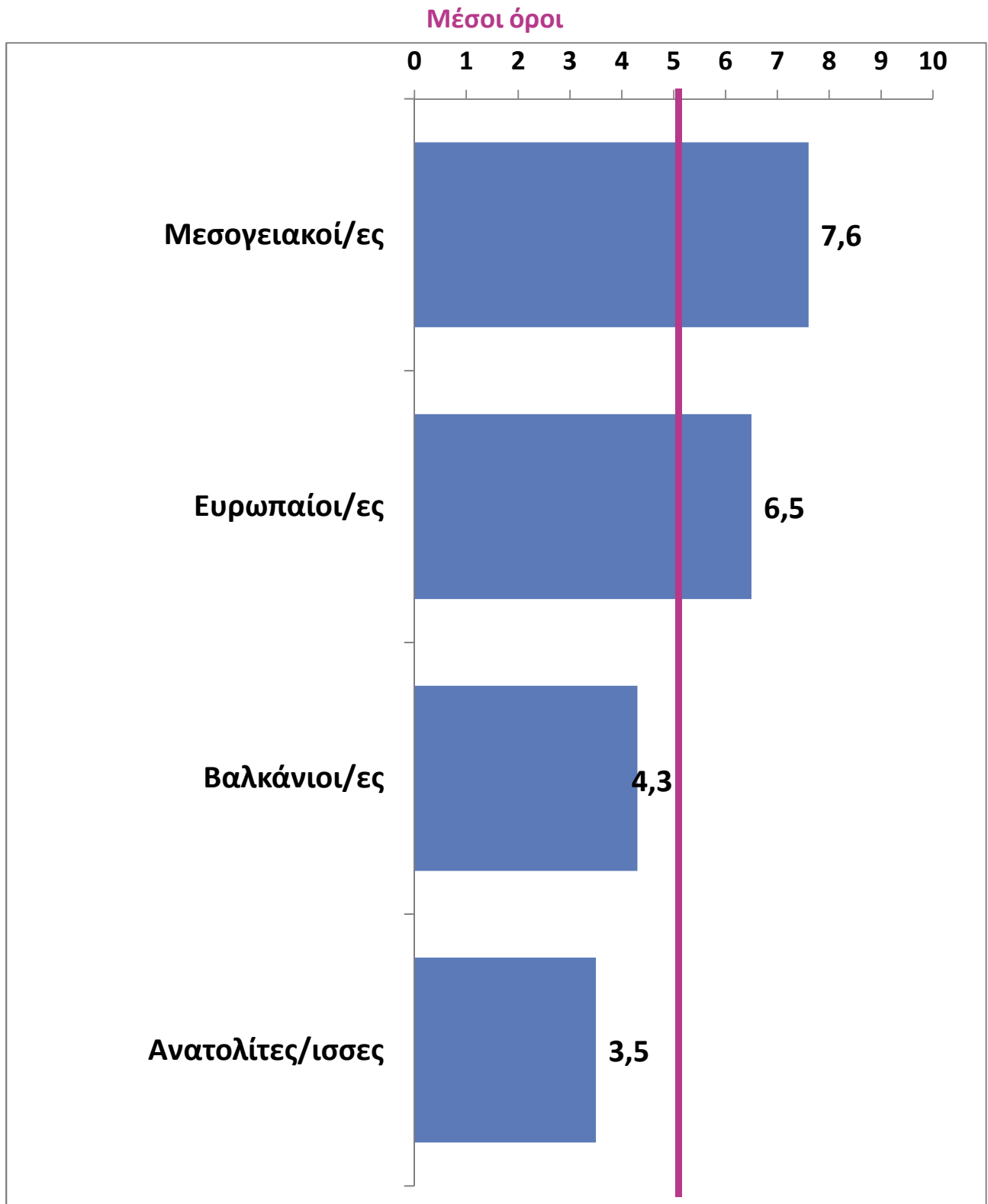
Εσάς προσωπικά, τι θα λέγατε ότι σας εκφράζει-σας ταιριάζει περισσότερο;

Ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός; Ο βυζαντινός πολιτισμός; Ο πολιτισμός της Αναγέννησης; Ο σύγχρονος / μοντέρνος πολιτισμός;



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

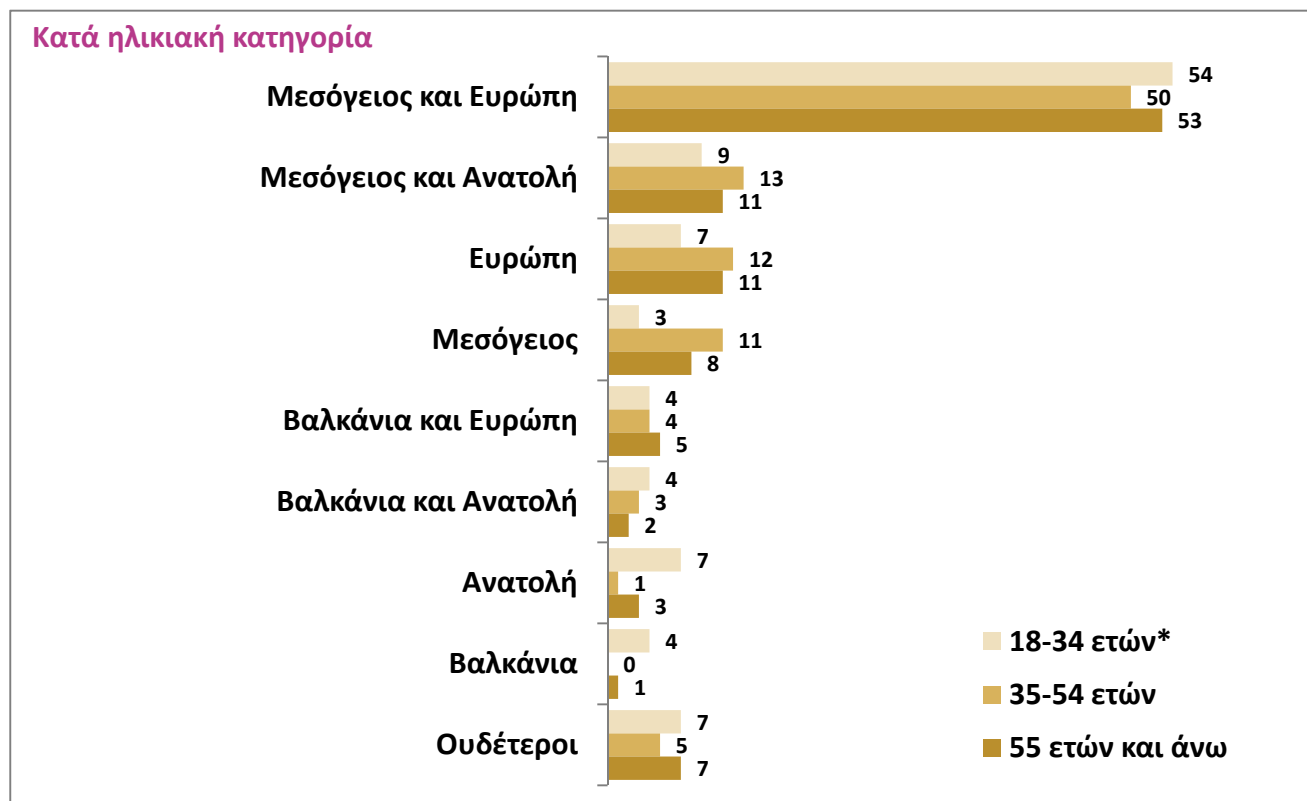
Γίνεται συχνά λόγος για τον χαρακτήρα των Ελλήνων και τις επιδράσεις που έχουμε δεχτεί από την Ανατολή, τα Βαλκάνια, τη Μεσόγειο και την Ευρώπη. Χρησιμοποιώντας μια κλίμακα, από το 0 έως το 10, όπου 0 σημαίνει καθόλου και 10 σημαίνει πάρα πολύ, εσείς προσωπικά πόσο [Μεσογειακό | Ευρωπαϊό | Βαλκάνιο | Ανατολίτη] θα χαρακτηρίζατε τον εαυτό σας;



ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

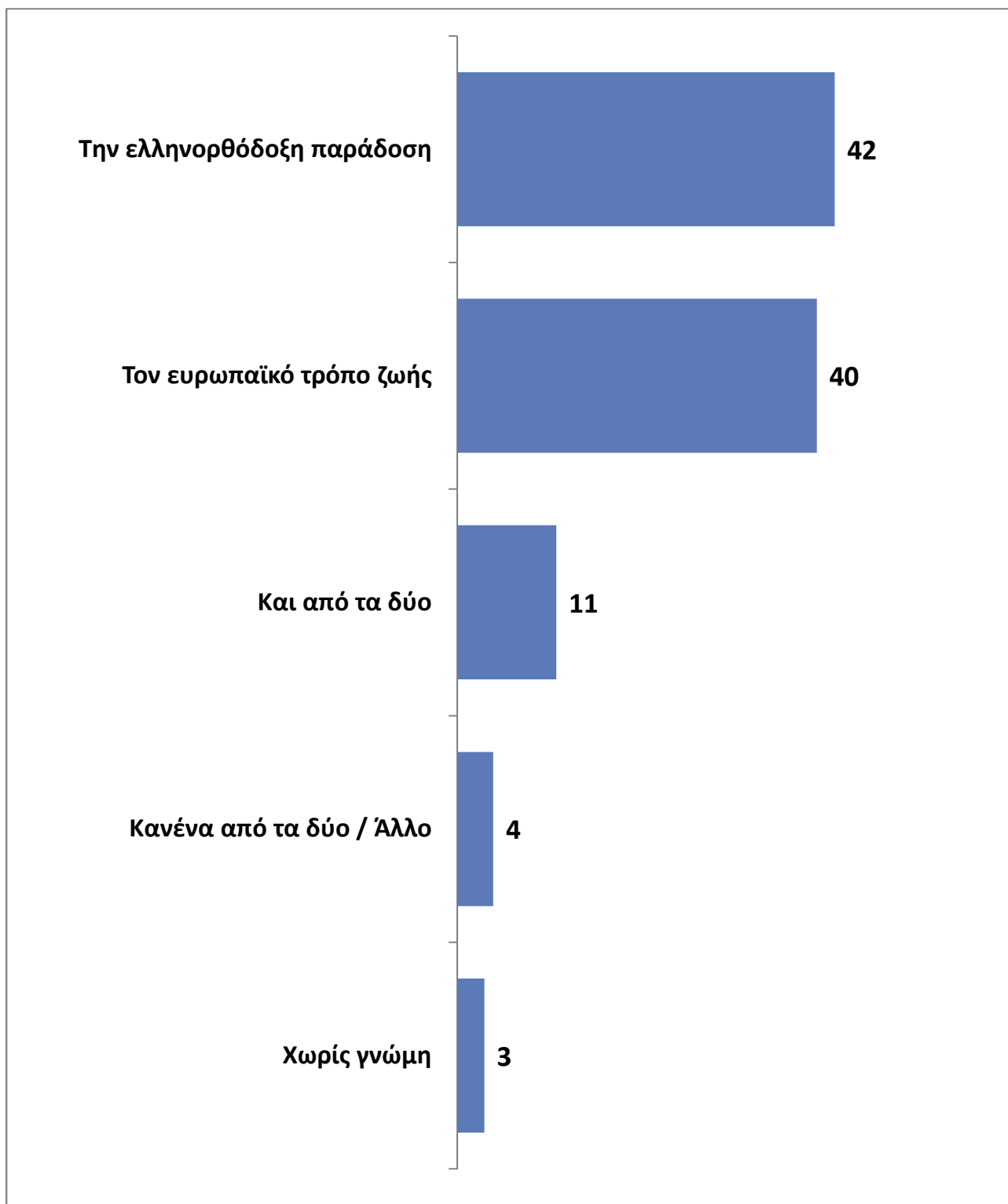


Κατά ηλικιακή κατηγορία



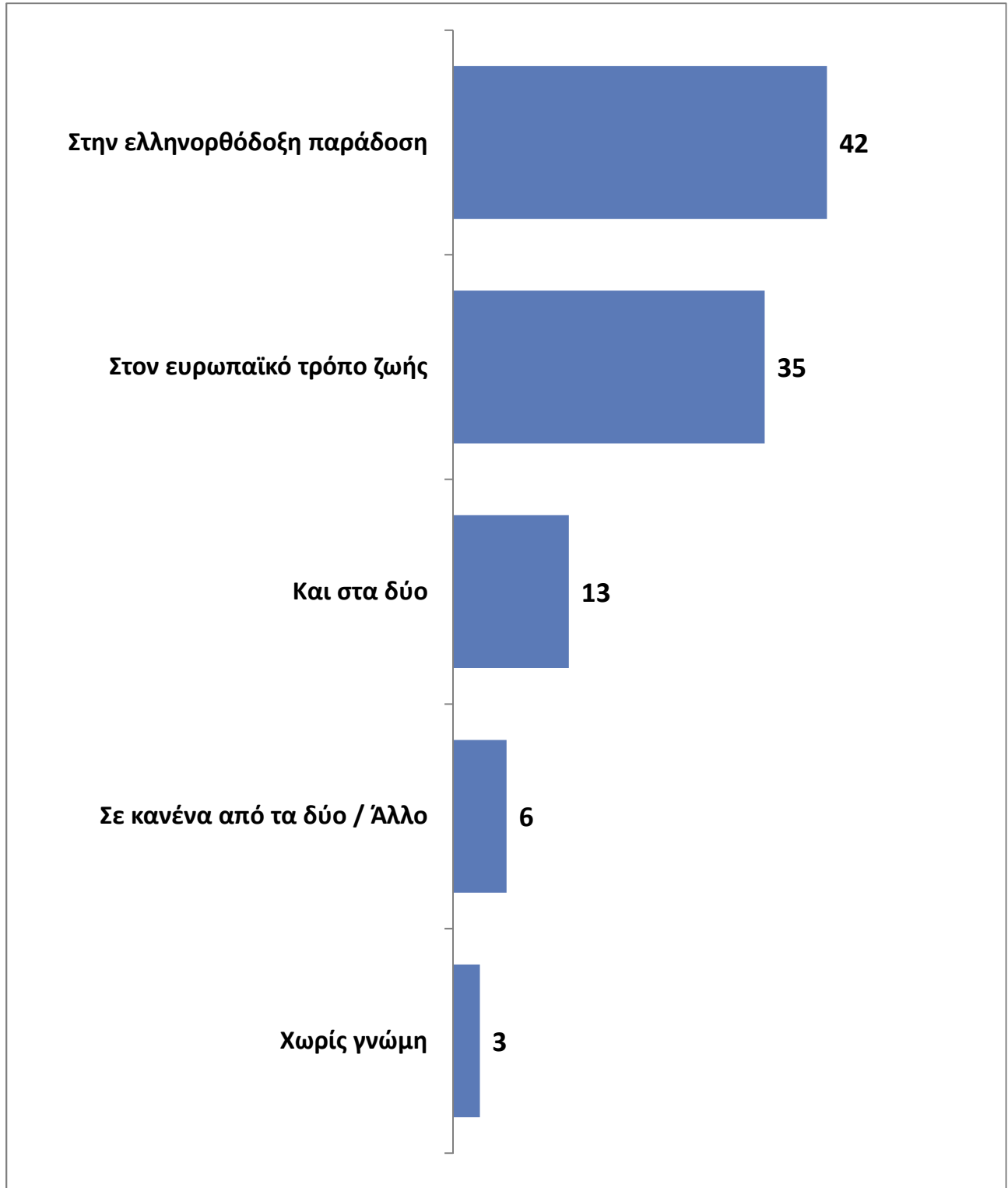
ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Από το 1821 και μετά, στην Ελλάδα, η ζωή διαμορφώνεται κάτω από δύο επιδράσεις: την ελληνορθόδοξη παράδοση και τον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής. Σήμερα, νομίζετε ότι οι Έλληνες και η ελληνική κοινωνία είναι επηρεασμένοι περισσότερο από την ελληνορθόδοξη παράδοση ή τον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής;



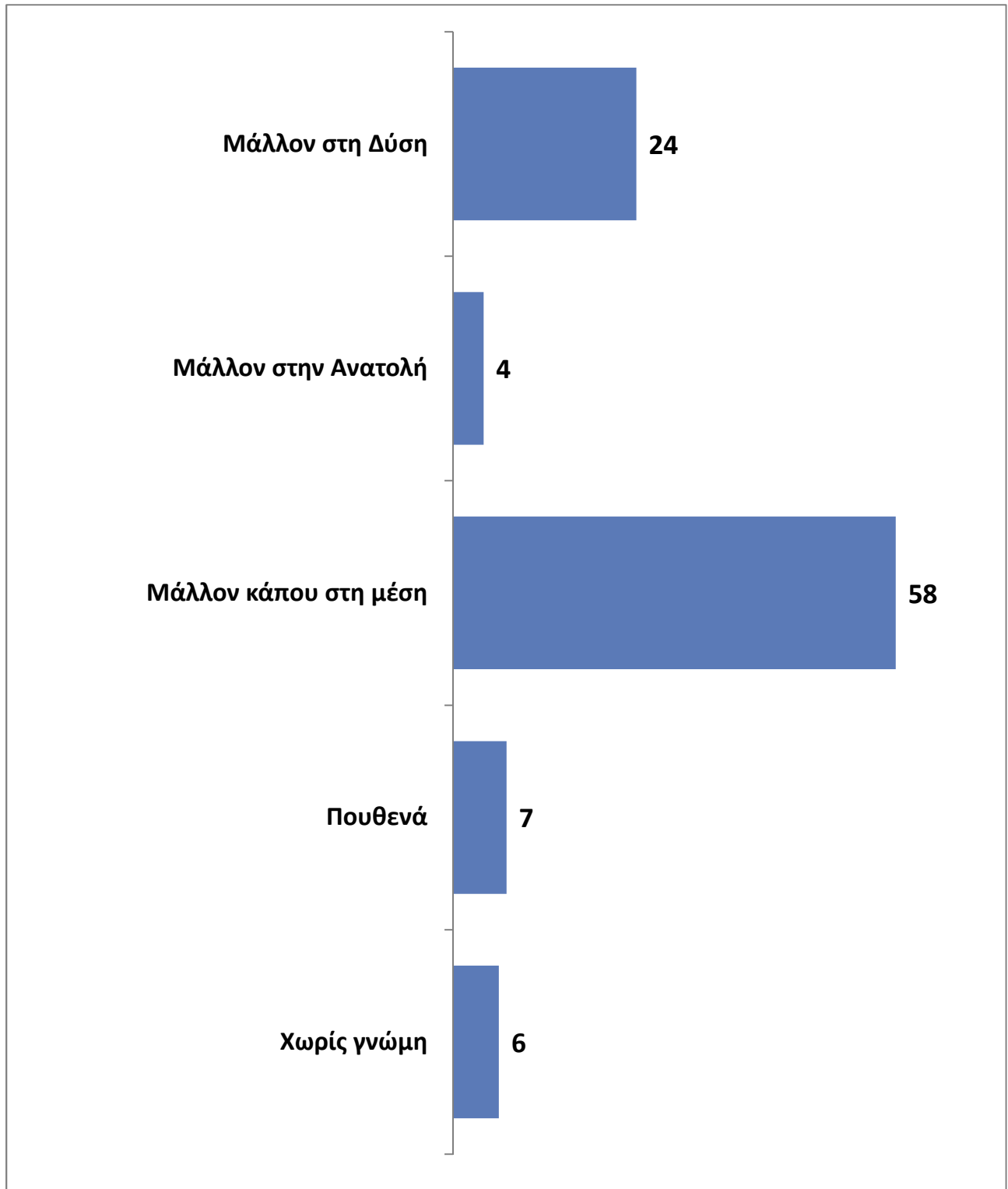
ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Και για το μέλλον της Ελλάδας και τον πολιτισμό της, πού είναι καλύτερα να στραφούμε περισσότερο; Στην ελληνορθόδοξη παράδοση ή στον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής;



ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΑΤΟΛΗΣ & ΔΥΣΗΣ

Και τελικά, κατά τη γνώμη σας, που ανήκει η Ελλάδα; Μάλλον στη Δύση, μάλλον στην Ανατολή ή μάλλον κάπου στη μέση;

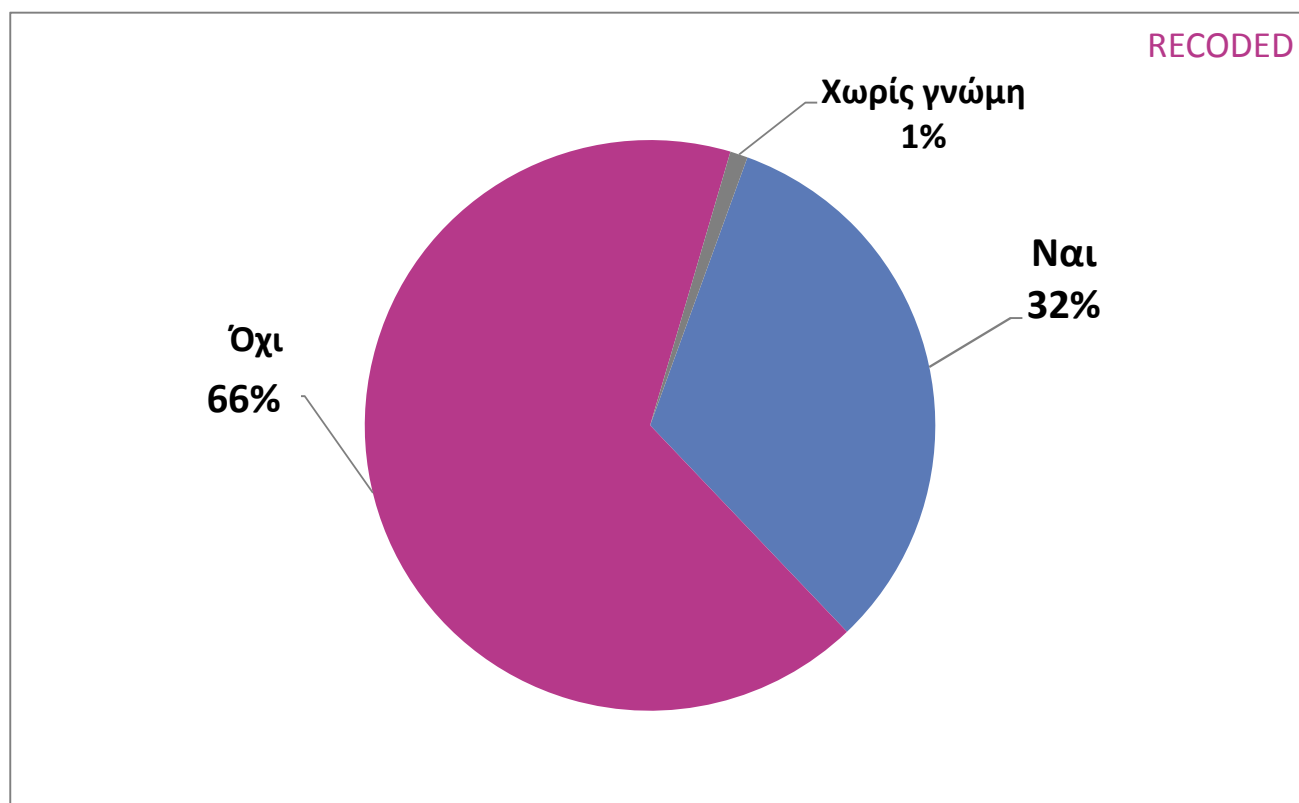
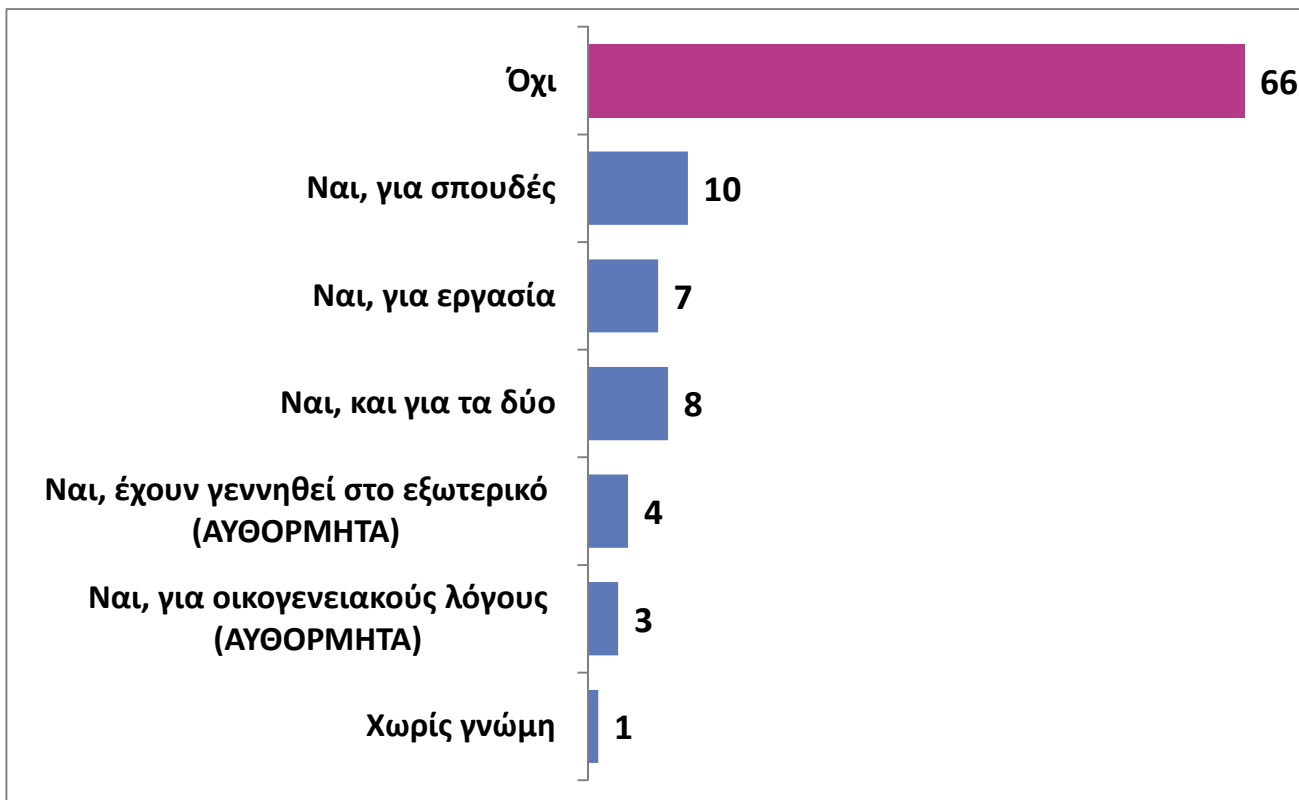


Κεφάλαιο 7

Δείκτες κοσμοπολιτισμού

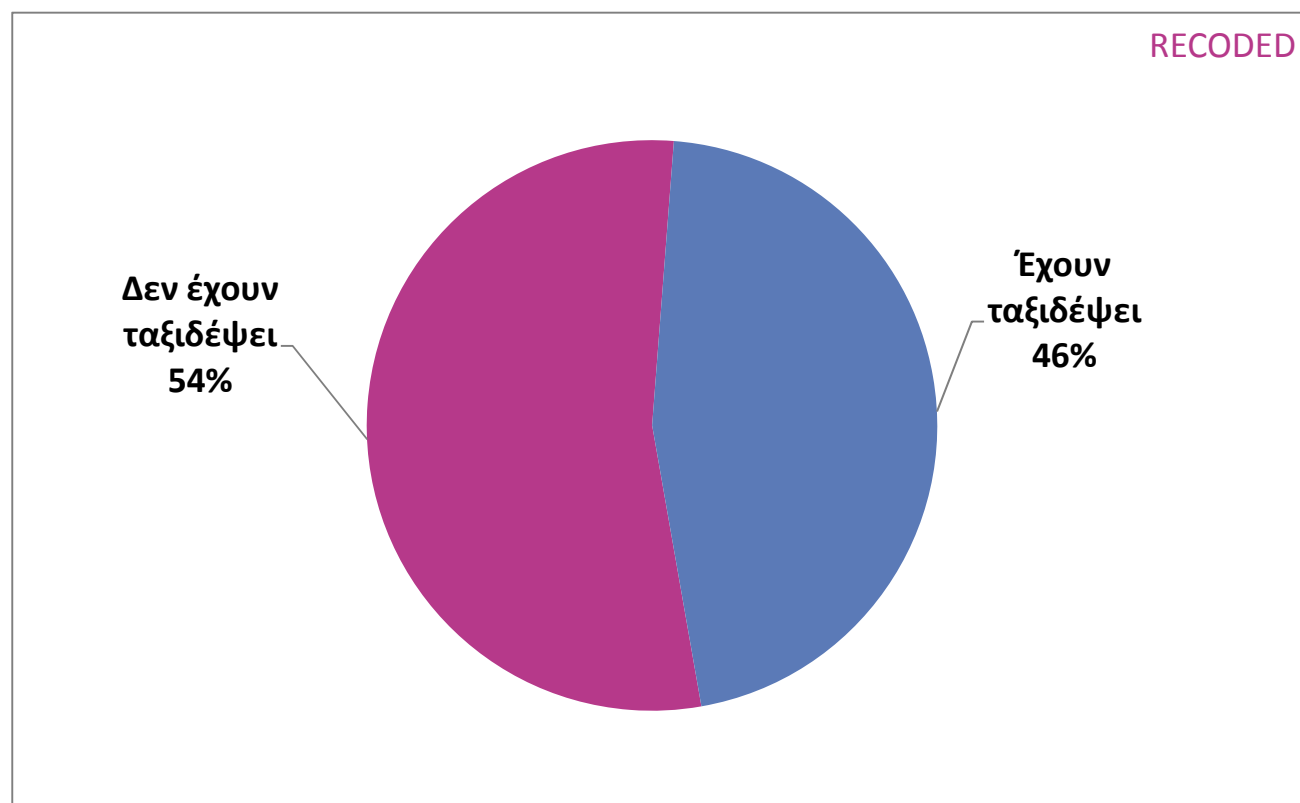
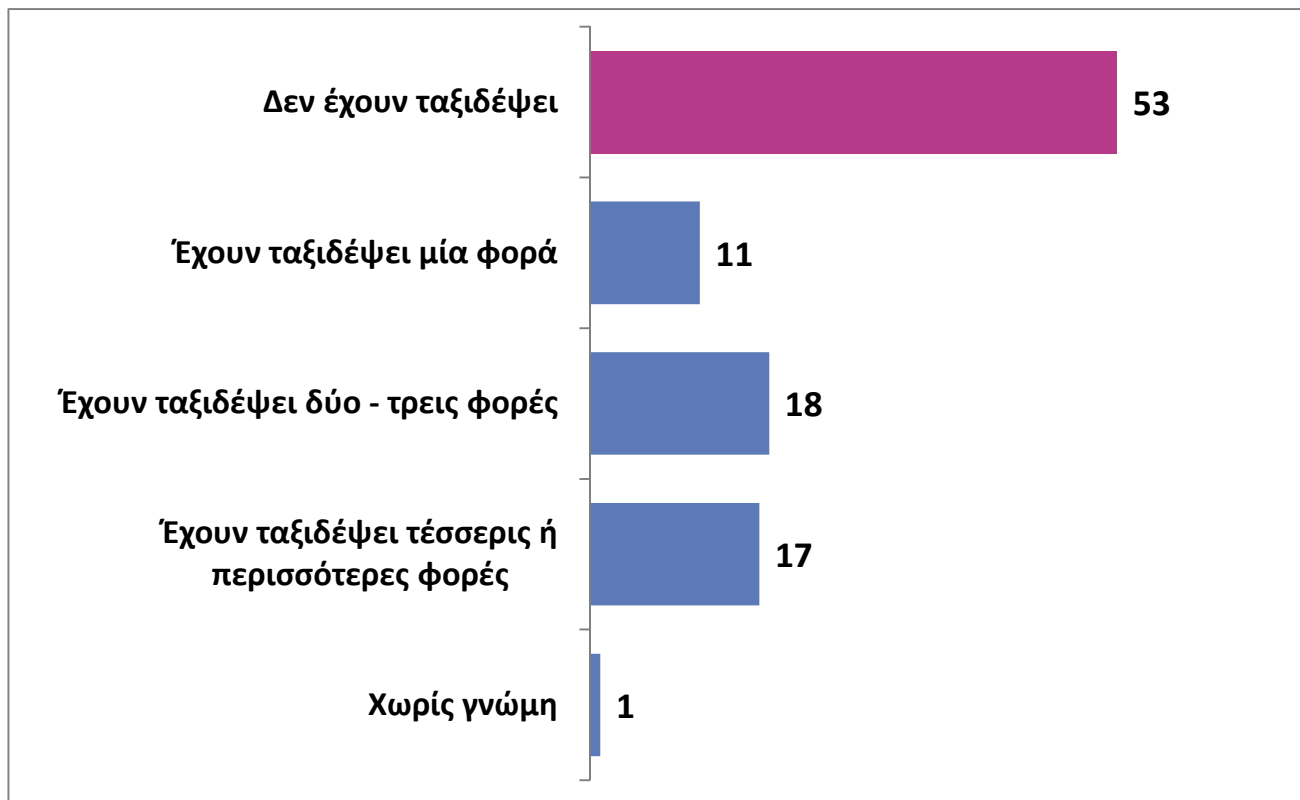
ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Έχετε ζήσει ποτέ στο εξωτερικό πάνω από έξι μήνες, για σπουδές ή για εργασία;



ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ

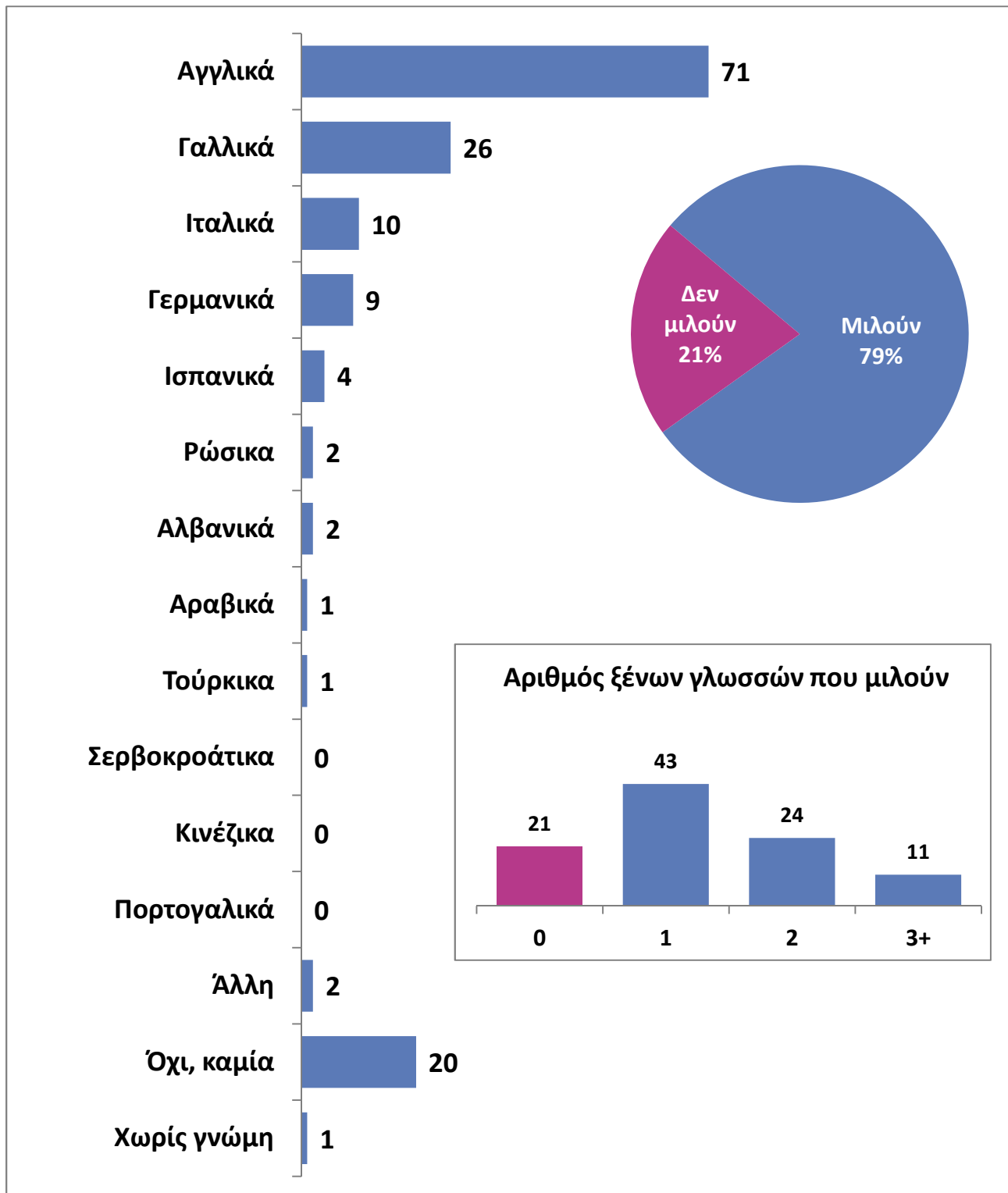
Τα τελευταία 3 χρόνια έχετε κάνει καθόλου ταξίδια στο εξωτερικό; (ΕΑΝ ΝΑΙ) Περίπου πόσα ταξίδια έχετε κάνει στο εξωτερικό, τα τελευταία τρία χρόνια;



ΟΜΙΛΙΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Εκτός από τα ελληνικά, μιλάτε κάποια άλλη γλώσσα;

Αυθόρμητες, πολλαπλές απαντήσεις

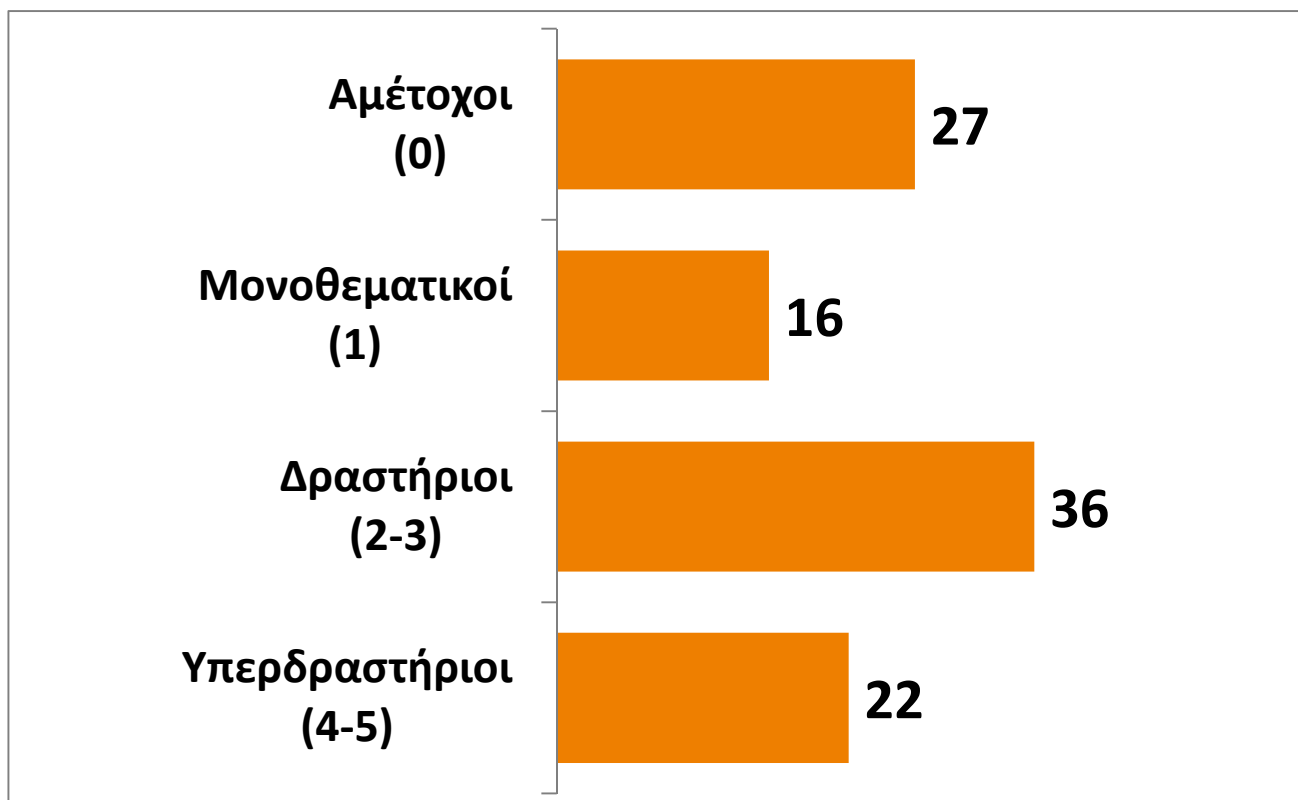


Κεφάλαιο 8

Τυπολογία κοινού πολιτιστικών εκδηλώσεων

ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Με βάση πέντε (5) κατηγορίες πολιτιστικών δρώμενων



Η τυπολογία του κοινού των πολιτιστικών εκδηλώσεων προκύπτει από τον 5θέσιο δείκτη της συνολικής πολιτιστικής κατανάλωσης. Η συνολική πολιτιστική κατανάλωση υπολογίζεται με βάση την ετήσια (τους τελευταίους 12 μήνες) δραστηριοποίηση του κοινού, στις ακόλουθες κατηγορίες δρώμενων:

- Θεατρικές παραστάσεις
- Παραστάσεις χορού
- Μουσικές εκδηλώσεις
- Ταινίες σε αίθουσες κινηματογράφου
- Εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας & εικαστικών

Οι κατηγορίες της τυπολογίας:

Οι ερωτώμενοι που δεν παρακολούθησαν καμία πολιτιστική εκδήλωση τους τελευταίους 12 μήνες, κατατάσσονται στην πρώτη θέση του δείκτη «Αμέτοχοι», με ένδειξη (0). Όσοι δήλωσαν ότι δραστηριοποιήθηκαν πολιτιστικά μόνο σε μία κατηγορία από τις πέντε, κατατάσσονται στη θέση «Μονοθεματικοί», με ένδειξη (1). Όσοι δήλωσαν ότι δραστηριοποιήθηκαν πολιτιστικά σε δύο ή τρεις κατηγορίες από τις πέντε, κατατάσσονται στη θέση «Δραστήριοι», με ένδειξη (2-3). Τέλος, όσοι δήλωσαν ότι δραστηριοποιήθηκαν πολιτιστικά σε τέσσερις ή και τις πέντε κατηγορίες, κατατάσσονται στη θέση «Υπερδραστήριοι», με ένδειξη (4-5).

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ 4 «ΚΟΙΝΩΝ» ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

ΑΜΕΤΟΧΟΙ

Ποιοι είναι: Αντιπροσωπεύουν το 27% των Αθηναίων. Είναι κυρίως γυναίκες, άτομα μέσης μόρφωσης και ιδεολογικά προσκείμενα στην Δεξιά/Κεντροδεξιά.

Τι κάνουν συνήθως:

- Δεν ενδιαφέρονται για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- Δεν έχουν επισκεφθεί μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, χώρους θεάτρου, μουσικής, τέχνης και εικαστικών του Athens Culture Net τους τελευταίους 12 μήνες.
- Δεν έχουν παρακολουθήσει θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις, ταινίες στον κινηματογράφο ή εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας και εικαστικών τους τελευταίους 12 μήνες.
- Διάβασαν, κατά μέσο όρο, 6 βιβλία τους τελευταίους 12 μήνες.
- Δεν παρακολούθησαν ταινίες στις αίθουσες κινηματογράφου τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολουθούν γενικά ταινίες του ελληνικού κινηματογράφου και ακούν ελληνική μουσική.
- Πιστεύουν ότι η Ελλάδα πρέπει να στραφεί περισσότερο στην ελληνορθόδοξη παράδοση.
- Μιλούν κατά μέσο όρο 1 ξένη γλώσσα και δεν έχουν ταξιδέψει στο εξωτερικό τα τελευταία 3 χρόνια.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΙ

Ποιοι είναι: Αντιπροσωπεύουν το 36% των Αθηναίων. Είναι κυρίως άντρες, άτομα ανώτερης μόρφωσης και ιδεολογικά προσκείμενα στην Αριστερά/Κεντροαριστερά.

Τι κάνουν συνήθως:

- Ενδιαφέρονται για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και ενημερώνονται κυρίως από το διαδίκτυο.
- Έχουν επισκεφθεί κυρίως μουσεία του Athens Culture Net τους τελευταίους 12 μήνες.
- Έχουν παρακολουθήσει θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις και ταινίες στον κινηματογράφο τους τελευταίους 12 μήνες.
- Διάβασαν, κατά μέσο όρο, 8 βιβλία τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολούθησαν, κατά μέσο όρο, 5 ταινίες στις αίθουσες κινηματογράφου τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολουθούν γενικά ξένο κινηματογράφο και ακούν ελληνική μουσική.
- Πιστεύουν ότι η Ελλάδα πρέπει να στραφεί περισσότερο στον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής.
- Μιλούν κατά μέσο όρο 1 ξένη γλώσσα και έχουν ταξιδέψει στο εξωτερικό τα τελευταία 3 χρόνια.

ΜΟΝΟΘΕΜΑΤΙΚΟΙ

Ποιοι είναι: Αντιπροσωπεύουν το 16% των Αθηναίων. Είναι κυρίως γυναίκες, άτομα μέσης μόρφωσης και ιδεολογικά προσκείμενα στην Δεξιά/Κεντροδεξιά.

Τι κάνουν συνήθως:

- Ενδιαφέρονται για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και ενημερώνονται κυρίως από την τηλεόραση.
- Δεν έχουν επισκεφθεί μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, χώρους θεάτρου, μουσικής, τέχνης και εικαστικών του Athens Culture Net τους τελευταίους 12 μήνες.
- Δεν έχουν παρακολουθήσει θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις, ταινίες στον κινηματογράφο ή εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας και εικαστικών τους τελευταίους 12 μήνες.
- Διάβασαν, κατά μέσο όρο, 9 βιβλία τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολούθησαν, κατά μέσο όρο, 2 ταινίες στις αίθουσες κινηματογράφου τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολουθούν γενικά ταινίες του ελληνικού κινηματογράφου και ακούν ελληνική μουσική.
- Πιστεύουν ότι η Ελλάδα πρέπει να στραφεί περισσότερο στην ελληνορθόδοξη παράδοση.
- Μιλούν κατά μέσο όρο 1 ξένη γλώσσα και δεν έχουν ταξιδέψει στο εξωτερικό τα τελευταία 3 χρόνια.

ΥΠΕΡΔΡΑΣΤΗΡΙΟΙ

Ποιοι είναι: Αντιπροσωπεύουν το 22% των Αθηναίων. Είναι κυρίως γυναίκες, άτομα ανώτερης μόρφωσης και ιδεολογικά προσκείμενα στην Αριστερά/Κεντροαριστερά.

Τι κάνουν συνήθως:

- Ενδιαφέρονται για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και ενημερώνονται κυρίως από το διαδίκτυο.
- Έχουν επισκεφθεί μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα, χώρους θεάτρου, μουσικής, τέχνης και εικαστικών του Athens Culture Net τους τελευταίους 12 μήνες.
- Έχουν παρακολουθήσει θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις, ταινίες στον κινηματογράφο, εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας και εικαστικών τους τελευταίους 12 μήνες.
- Διάβασαν, κατά μέσο όρο, 13 βιβλία τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολούθησαν, κατά μέσο όρο, 12 ταινίες στις αίθουσες κινηματογράφου τους τελευταίους 12 μήνες.
- Παρακολουθούν γενικά ξένο κινηματογράφο και ακούν ξένη μουσική.
- Πιστεύουν ότι η Ελλάδα πρέπει να στραφεί περισσότερο στον ευρωπαϊκό τρόπο ζωής.
- Μιλούν κατά μέσο όρο 2 ξένες γλώσσες και έχουν ταξιδέψει στο εξωτερικό τα τελευταία 3 χρόνια.



www.publicissue.gr